

T.C.
OSMAN YE KORKUT ATA ÜN VERS TES
KT SAD VE DAR B L MLER FAKÜLTES
LETME BÖLÜMÜ
DERS ÇER KLER

B R NC YIL - B R NC YARIYIL

ISL103 İletme Bilimine Giri 1 (3 - 0) 3

Bu ders, ö rencilere İletme Bilimi ile ilgili temel kavramları aktarmak, yönetim, liderlik, giri imcilik, İletme kurma ve yönetme konularında arka plan bilgisi sunmak ve İletme fonksiyonlarının ö renimi için bir altyapı olu turmaktır. Temel İletmecilik ve ekonomi kavramları, İletme türleri ve İletmenin kurulu u, İletme ahlakı ve sosyal sorumluluk, uluslararası İletmecilik, yönetim yakla ımları, örgütleme yakla ımları, insan kaynakları yönetimi, üretim ve üretim yönetimi konuları ders içeri ini olu turmaktadır.

ISL105 Genel Muhasebe 1 (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, muhasebenin temel ilkeleri ve de erlendirme yöntemlerinden faydalanılarak muhasebe kayıt sisteminin ö retilmesi amaçlanmaktadır. Derste; Muhasebe tanımı ve konusu, temel kavramlar. hesap kavramı, yevmiye maddesi, nizam ve yardımcı hesaplar, tek düzen hesap planı hakkında genel bilgiler, bilanço- aktif hesaplar, hazır de erler, menkul kıymetler, ticari alacaklar ve di er alacakların incelenmesi stokların incelenmesi, KDV ve uygulamaları, sürekli ve aralıklı envanter yöntemi ele alınmaktadır.

ISL107 İletme ve ktisat Matemati i 1 (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, İletme bir İletmecinin bilimsel çalı maların arka planında matemati in ne denli önemli bir dayanak oldu unu görmesi ve matematiksel ili kilerden yararlanmayı ö renmesidir. Cebir bilgilerinin yinelenmesi, denklemler, denklemlerin ve e itsizliklerin, fonksiyon ve grafikler, do rular ve denklem sistemleri, üstel fonksiyonlar, logaritmik fonksiyonlar, limitler ve süreklilik, diferansiyel hesaplar, diferansiyel hesap uygulamaları derste görülen konulardır.

ENF 1 Temel Bilgi Teknolojileri I (2 - 2) 3

Bu ders ile birlikte, temel bilgisayar donanımı ve İletim sistemi kavramları, Windows'un temel özellikleri, Ms-Dos komutlarının kullanımı ve izin yapısı, dosya ve klasörlerin düzenlenmesi, Word'de tabloların olu turulması ve Excel, İnternet ve Arama Makinelerinin kullanımı ö retilmektedir.

ISL101 ktisada Giri 1 (2 - 0) 2

Bu dersin amacı, İktisadi dü ünme tarzı denilen yöntemi ö rencilere tanıtmak ve böylece onlara kıt kaynak-sınırsız istek olarak özetlenen sorunla insanların milyonlarca yıldan beri kar ı kar ıya olduklarını kavratmak, ya adı ımız dünyanın İktisadi sorunlarla çevrelendi ini ve bu sorunların anla ılmasının çe itli araçlar gerektirdi ini göstermek ve bu araçlarla ilgili gerekli altyapıyı aktarmaktır. Ders kapsamında; ktisatın tanımı, do u u ve geli imi, temel kavramlar, ekonomik sistemler, talep, talep fonksiyonu ve kanunu, talep e risi, talep de i mesi ve talep e risinde kaymalar, talep esnekli i, arz, arz fonksiyonu ve kanunu, arz e risi, arz esnekli i, piyasa dengesi, talep/arz kaymaları ve denge, fayda yakla ımları ve tüketici dengesi, üretim faktörleri... gibi konular ele alınmaktadır.

YD I Yabancı Dil 1 (2 - 1) 3

Bu dersin amacı, İngilizcenin temel dil bilgisi kurallarını öğretmek ve konuşma, yazma, dinleme ve okuma becerileri kazandırmaktır. Manage simple, routine exchanges, “to be” possessive adjectives, questions and negatives, countries, everyday objects, opposite adjectives, prepositions of place, give and receive information about travel and buy tickets, agree and disagree with others, describe events and activities, express likes and dislikes, describe family and living conditions, relate personal experience, simple past tense konuları ele alınacaktır.

TD I Türk Dili 1 (2 - 0) 2

Dersin amacı, temel dil becerilerini geliştirmektir. Dilin tanımı ve nitelikleri, diller, ses bilgisi, Türkçenin ses özellikleri, yazım kuralları, noktalama işaretleri, kelime yapısı, kökler ve ekler, yapım ekleri, çekim ekleri, kelime anlamı, güzel adlandırma, atasözleri ve deyimler, isimler, sıfatlar, tamlamalar gibi konulara ders kapsamında değinilecektir.

B R NC YIL - K NC YARIYIL

ISL104 İletme Bilimine Giriş 2 (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, Temel işletme fonksiyonları hakkında genel bir bilgi düzeyinin oluşturulmasıdır. Üretim yönetimi ve planlaması, pazarlama yönetimi (4P) ve pazarlama araçları, muhasebe fonksiyonunun açıklanması, finansal yönetim, para ve bankacılık, sermaye piyasaları, risk yönetimi, halkla ilişkiler, bilgi sistemleri, işletme yönetiminde karar verme süreci ele alınmaktadır.

ISL106 Genel Muhasebe 2 (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, dönem içi ve dönem sonu muhasebe işlemleri ile finansal tabloların oluşturulmasıdır. Maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, amortismanlar, yabancı kaynaklar, özkaynaklar, geçici mizan, dönem sonu muhasebe işlemleri, kesin mizan, bilanço, gelir tablosu konuları ele alınmaktadır.

ISL108 İletme ve İktisat Matematiği 2 (3 - 0) 3

Bu derste, Matematik konuları hakkında gerekli olan ön bilgileri vermek, matematiksel kavramları tanıtmak ve matematiğin işletmedeki uygulamalarını göstermek amaçlanmıştır. Derste, integral hesapları, integral alma yöntem ve uygulamaları, çok değişkenli hesaplar, katlı integraller, optimizasyon, lagrange çarpanları, homojen fonksiyonlar, matris cebiri, determinantlar, dördüncü derece denklemler konuları ele alınmaktadır.

ISL114 Hukuka Giriş (3 - 0) 3

Ders kapsamında hukukun tanımı, hukukun amaçları, hukuk kuralları, hukukun kaynakları ve hukuk kurallarının yorumu, hukukun sistematiği, hukukun temel kavramları ve kurumları konuları incelenmektedir.

ISL102 İktisada Giriş 2 (2 - 0) 2

Bu dersin amacı, iktisadi düşünmeyi ve yaşamımız dünyanın iktisadi sorunlarla çevrelendiğini ve bu sorunların anlaşılması için gerekli altyapıyı aktarmaktır. Derste; faktör talebi, faktör arzı, faiz, kar, fonksiyonel ve kişisel gelir dağılımı, kişisel gelir dağılımında eşitsizliğin ölçülmesi, GSMH, GSYİH, SMH, milli gelir, kişisel gelir, harcanabilir gelir, kişisel bağımsız milli gelir, nominal ve reel milli gelir, milli gelir denge düzeyinin toplam talep-toplam arz ve yatırım-

tasarruf yaklaşımlarına göre belirlenmesi, çarpan, enflasyonist ve deflasyonist açık, devlet harcamaları, vergiler, dış ticaret, istihdam, iş gücü, işsizlik konuları öğrencilere öğretilenlerdir.

YD II Yabancı Dil 2 (2 - 1) 3

Dersin amacı, temel dil becerilerini geliştirmektir. Present continuous, adjectives, adverbs, simple past tense, regular and irregular, comparatives and superlatives, comparatives and superlatives, present perfect tense, present perfect continuous tense, simple future tense konuları ele alınacaktır.

TD II Türk Dili 2 (2 - 0) 2

Dersin amacı, orta öğretim bitiren öğrencilerin, dili kullanma becerisi kazanarak zamanın ihtiyaçlarına cevap verebilecek aydın kişiler durumuna gelebilmelerini sağlamaktır. Anlatım kavramı ve özellikleri, sözlü ve yazılı anlatımda düşününceyi geliştirme yolları, nesnel- öznel, doğrudan- dolaylı, düz ve mecazlı anlatım, okuma, dinleme, konuşma ve yazma, çözümlenmeleri, hikâye türünün Türk edebiyatındaki gelişim çizgisi ve Cumhuriyet dönemi Türk hikâyesinin işlenmesi konuları öğretilenlerdir.

K NC YIL – ÜÇÜNCÜ YARIYIL

ISL 201 Mikro İktisat (3 - 0) 3

Bu dersin amacı; rasyonel davranan üretici ve tüketicilerin kısıtlı imkânlar içerisinde maksimum kazancı elde etme doğrultusunda kararlarını ne şekilde aldıkları ve nasıl uyguladıkları konusunda bilgilendirmektir. Ders kapsamında; tüketici dengesi, fiyat tüketim eğrisi ve talep fonksiyonu, talep esnekliği, arz fonksiyonu ve arz esnekliği, üretici davranışları, üretim fonksiyonu çeşitleri, üretim maliyetleri ve maliyet fonksiyonu, tam rekabet piyasası ve firma dengesi, rekabetsiz piyasalar, faktör piyasaları, genel denge ve refah konuları işlenmektedir.

ISL 203 Yönetim ve Organizasyon (3 - 0) 3

Bu dersin genel amacı; öğrencilere yönetim biliminin ortaya çıkışını, klasik, neo-klasik ve modern yönetim teorileri ile yönetim fonksiyonları aktarmak ve kavratmaktır. Derste; yönetimin temel kavramları, önemi, yönetim biliminin gelişimi: klasik, davranışsal, modern yönetim yaklaşımları ve karşılaştırma, yönetim sistemi, yönetim fonksiyonları: planlama, örgütlenme, yönlendirme, koordinasyon, kontrol, denetim, organizasyon kavramı: özellikleri, ilkeleri, organizasyon süreci, planlama süreci ile karşılaştırma, örgütlenme, örgüt tasarımı yeni kavram ve yaklaşımlar ele alınmaktadır.

ISL 207 İstatistik 1 (3 - 0) 3

Bu dersin amacı; verilere dayalı çıkarımlar için gerekli olan istatistiksel yöntemlerin öğrencilere teorik olarak verilmesidir. Temel kavramlar, frekans tabloları, sıklıklar ve grafikler, merkezi eğilim ölçüleri ve hesaplanması, dağılım ölçüleri ve hesaplanması, kesikli ve sürekli olasılık dağılımları, olasılık teorisi ve türleri, rassal değişkenler, beklenen değer, permütasyon ve kombinasyon, olasılık dağılımları, örnekleme teorisi ve yöntemleri, güven aralıklarının tahmini, indeksler, işlev ölçüleri, serpilme diyagramı, kovaryans, korelasyon konuları ele alınmaktadır.

ISL 213 Pazarlama İlkeleri (3 - 0) 3

Bu dersin amacı; modern pazarlamanın temel kavramları ve uygulaması hakkında öğrencinin bilgi ile donanımını sağlamaktır. Derste; pazarlamanın temel kavramları ve gelişimi, pazarlama çevresi, stratejik pazarlama, pazarlama araştırması, tüketici pazarları ve tüketici davranışı, endüstriyel pazarlar, pazar bölümlendirme, hedef pazar seçimi, pazar konumlandırma, pazarlama karmaşı; ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma konularına da değinilmektedir.

ISL 215 Envanter ve Bilanço (3 - 0) 3

Bu derste; envanter kavramı ve çeşitleri, dönen ve duran varlık hesaplarının dönem sonu değerleri, öz kaynak, kısa ve uzun vadeli yabancı kaynak değerlerine yönelik uygulamalar ve mali tabloların hazırlanmasına ilişkin temel ilkeler ele alınmaktadır.

A T I Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi 1 (2 - 0) 2

Dersin amacı, Atatürkçü düşünceyi gerçek yönüyle tanıtmak ve güncelleştirerek yaşamaya katkıda bulunmaktır. Derste; Türk inkılap hareketleri, inkılaplar, Atatürk dönemi dış politikası, Türk inkılabının dayandığı temeller ve Atatürkçülük, Atatürk ilkeleri, Türkiye Cumhuriyetinin temel ilkeleri ve değerli nitelikler, milliyetçilik, halkçılık, devletçilik, laiklik, inkılapçılık, bütüncü ilkeler, milli egemenlik, milli bağımsızlık, Milli birlik, beraberlik ve ülke bütünlüğü, bilimsellik ve akılcılık, çağdaşlaşma ve batılılaşma ele alınmaktadır.

ISL 211 Mesleki İngilizce 1 (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, işletme bölümü altında okutulan ana alan derslerinin genel içerikleri ile birer bölüm halinde İngilizce olarak aktarmak ve kavratmaktır. Derste; general words in business english, personnel management, on money, international trade, balance of payments, economic growth, unemployment, economic systems konularına da değinilmektedir.

ISL 217 Finansal Kurumlar ve Pazarlar (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, öğrencilere finansal piyasaları, bu piyasalarda işlem gören finansal varlıkları ve finansal kurumları tanıtmaktır. Derste; Finansal sistem teorisi, finansal kurumlara giriş, tasarruf-yatırım ilişkisi, finansal piyasaların ekonomik yapısı ve mali sistem içindeki yeri, Türkiye’de para ve sermaye piyasaları ve dünya piyasaları, para ve tahvil, hisse senedi, döviz ve türev ürün piyasaları, finansal kurumların tanımı, yeri ve türleri, bankacılık ve banka türleri, merkez bankaları, bankaların fon kaynakları ve kullanımı, risk yönetimi ve Türkiye’de para yaratan finansal kurumlar konuları ele alınmaktadır.

ISL 219 Anayasa Hukuku (3 - 0) 3

Dersin amacı; devletlerin temel yapısı, kuruluşu, anayasa hukukunun genel esasları içerisinde anayasa hukukunun konusu ve yöntemi, anayasanın anlamı ve türleri, devlet-iktidar kavramları ve biçimleri, Türk Anayasa Hukuku bağlamında anayasal gelişmeler ve Türkiye’de yasama, yürütme, yargı organlarının temel ilkeleri ele alınmaktadır.

ISL 221 Ahlaki ve Sosyal Sorumluluk (3 - 0) 3

Dersin amacı; işletme ortamında ahlaki davranışı analiz etmek, ahlaksal değerler, dinsel değerler ile işletme değerleri arasındaki ilişkileri açıklamak, sosyal sorumluluk ve sosyal denetim üzerinde odaklanmak, işletme ahlaki ve işletmenin sosyal sorumlulukları; işletme ahlakının işletme stratejisi, işletme fonksiyonları ve rekabet açısından değerlendirilmesi.

ISL 223 Toplam Kalite Yönetimi (3 - 0) 3

Bu dersin amacı; öğrencilere kalite kavramını, kalitenin ve toplam kalitenin tarihsel gelişim süreçleri ile toplam kalite yönetiminin uygulamasını aktarmak ve kavratmaktır. Derste; toplam

kalite yönetiminin tanımı ve temel unsurları, tarihsel gelişimi, kaliteyi etkileyen etmenler, sanayide kalite, toplam kalite yönetiminin uygulama süreci, kalite kontrol teknikleri, kalite maliyetleri ele alınmaktadır.

ISL 225 Türk Yönetim Kültürü (3 - 0) 3

Bu derste, Türk Yönetim kültürünü tarihsel analiz yoluyla derinlemesine incelenir ve mevcut yönetim uygulamalarına ışık tutulur, öğrencilere Türk Yönetim değerleri ve tarzını sosyal ve tarihsel zeminde tartışabilme beceri ve yeteneği kazandırılır. Derste; kültür tanıtım ve sınıflandırılması, İslamiyet öncesi Türk Yönetim anlayışı, Selçuklu dönemi ve Bizans yönetim anlayışı, Osmanlı Devleti Felsefesi, Cumhuriyet Dönemi Yönetim Anlayışını Etkileyen Sosyal Etkiler:1923-1946, 1946-1980, 1980 ve sonrası, kültürlerarası karşılaştırma: Batı ve Doğu Toplulukları ile Türk yönetim kültürü ele alınmaktadır.

ISL 227 Örgüt Sosyolojisi (3 - 0) 3

Dersin amacı, örgütlerin tarihsel gelişim sürecinde geçirdiği amaçları, örgütlerin kuramsal boyutunu, örgüt sosyolojisinin tanımı, çalışanlar ve dış çevreyle ilişkilerini sosyolojik olarak analiz etmektir.

K NC YIL – DÖRDÜNCÜ YARIYIL

ISL 202 Makro İktisat (3 - 0) 3

Bu dersin amacı; makro iktisadın konularını temel kavramlar ve teorik yaklaşımlar çerçevesinde ele almak, uzun dönemde ekonomide denge koşullunun nasıl sağlandığını ve politikaların etkilerini incelemek ve makro değişkenlerle ilgili güncel verileri yorumlayabilme yeteneği kazandırmaktır. Temel kavramlar, klasik makro analiz, keynesyen makro analiz, faktör piyasaları, para arzı ve talebi, para politikası, kamu borçları ve kamu açıkları, mal piyasasında denge-ısm modeli, para piyasasında denge-İm modeli, açık ekonomi ve İsm-İm, toplam arz ve toplam talep modeli, işsizlik ve enflasyon, ekonomik büyüme konuları ders kapsamında ele alınmaktadır.

ISL 208 İstatistik 2 (3 - 0) 3

Dersin amacı, verilere dayalı ilişkiler hakkındaki çıkarımlar için gerekli olan istatistiksel yöntemlerin öğrencilere teorik olarak verilmesidir. Derste; hipotez testleri Z ve t istatistikleri, Z ve t istatistiklerini kullanarak iki gruba ait verilerin karşılaştırılması, Ki-kare testleri, Varyans Analizi (F testi, Tek yönlü varyans analizi, çoklu karşılaştırmalar), çift yönlü varyans analizi Scheffe testi, parametrik olmayan Testler, Mann-Whitney-Wilcoxon testi, Mood testi, Kruskal-Wallis testi), basit regresyon analizi, çoklu regresyon analizi, zaman serileri analizi, trend analizi, yarı ortalamalar, hareketli ortalamalar, trend değerinin hesaplanması, Konjonktörel ve mevsimsel dalgalanmalar ele alınmaktadır.

ISL 210 Ticaret Hukuku (3 - 0) 3

Bu dersin genel amacı; ticari işletme hukukunu, şirketler hukukunu ve kıymetli evrak hukukunu derlendirmedir. Derste; ticari işletme, ticari işletme, ticari yargı, tacir, ticaret sicili, ticaret unvanı, haksız rekabet ve ticari defterler, ticaret şirketleri için genel hükümler, kolektif şirketler, komandit şirketler, limited şirketler, anonim şirketler, anonim şirketler, kooperatifler, kıymetli evrak kavramı, kıymetli evrak hukukunun genel hükümleri, kambyo senetleri, bono, poliçe, çek konuları öğretilmektedir.

ISL 214 Pazarlama Yönetimi (3 - 0) 3

Dersin amacı, pazarlama programları geli tirilmesi ve uygulamasını ö retmektir. Derste; pazarlamada karar verme ve pazarlama yönetim süreci a amaları, mamul, mamul hayat e risi, yeni mamul geli tirme, ambalaj, marka, fiyat ve fiyatlandırma yöntemleri, fiyatlandırma stratejileri ve fiyatlandırmada esneklikler, tutundurma ve pazarlama ileti imi, ki isel satı ve satı yönetimi süreci, ki isel satı ta beden dili, ki isel satı süreci ve satı geli tirme, reklam ve halkla ili kiler, do rudan pazarlama ve do rudan pazarlama araçları e-ticaret ve internette pazarlama, da itım kanalları ve fiziksel da itım, pazarlama bölümünün organizasyonu, pazarlama denetimi konuları ele alınmaktadır.

ISL 216 İnsan Kaynakları Yönetimi (3 - 0) 3

Dersle, bir örgütün, gelecekteki hedeflerine etkin bir biçimde ula abilmesi için, ihtiyaç duyaca ı insanların sayısının ve niteliklerinin önceden belirlenmesine ve bu ihtiyacın nasıl ve ne düzeyde kar ılanabilece inin saptanmasına ili kin faaliyetlerin neler oldu unu aktarma ve kavratma amaçlanmı tır.

A T II Atatürk İlkeleri ve nkılap Tarihi 2 (2 - 0) 2

Dersin amacı, Atatürkçü dü ünçeyi gerçek yönüyle tanıtmak ve güncelle tirerek ya atmaya katkıda bulunmaktır. Derste; Türk nkılâp hareketleri, inkılaplar, Atatürk dönemi dı politikası, Türk nkılâbının dayandı ı temeller ve Atatürkçülük, Atatürk ilkeleri, Türkiye Cumhuriyetinin temel ilkeleri ve de i mez nitelikler, milliyetçilik, halkçılık, devletçilik, laiklik, inkılâpçılık, bütünüleyici ilkeler, milli egemenlik, milli ba ımsızlık, Milli birlik, beraberlik ve ülke bütünlü ü, bilimsellik ve akılcılık, ça da la ma ve batılıla ma ele alınmaktadır.

ISL 212 Mesleki İngilizce 2 (3 - 0) 3

Dersin amacı, Genel olarak i letme bölümü altında okutulan ana alan derslerinin genel içerikleri ile birer bölüm halinde İngilizce olarak aktarmak ve kavratmaktır. General words in business english, personnel management, on money, international trade, balance of payments, economic growth, unemployment, insurance, economic systems konuları ders kapsamında ele alınmaktadır.

ISL 220 İirketler Muhasebesi (3 - 0) 3

Bu derste; İirketlere ili kin temel kavramlar, adi, komandit, kollektif ve limited İirketlerde kurulu İilemleri, kar da itımı ve tasfiye İilemleri, İirketlere ili kin genel bilgiler, anonim İirketlerde; kurulu İilemleri, sermaye de İiklikleri ve tahvil çıkarma İilemleri, kar da itımı ve tasfiye İilemleri, holdinglerde; kurulu İilemleri, holdingle menin amaçları, döviz büfelerinde ve faktoring İirketlerinde; kurulu İilemleri ile, özellik arzeden İilemler, kooperatiflerin kurulu İilemleri, gelir – gider farkının da itımı ve tasfiye İilemleri ele alınmaktadır.

ISL 222 Yönetim Bilgi Sistemleri (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, gelece in yönetici adayı ö rencilere i letmeler için sa lıklı kararlara verebilmeleri için gerekli bilgiyi sa layabilen, bilgisayara dayalı sistemler ile ilgili olarak gerekli donanım, bilgi ve altyapının verilmesidir. Derste; veri-enformasyon- bilgi sürecinin incelenmesi, bilgi türleri ve bilgi payla ımı, yönetim sürecinde veri ve bilginin yeri, bilgi yönetimi modeli, stratejik bilgi yönetimi ve bilgi yönetimi stratejileri, bilgisayara dayalı bilgi sistemleri bilgi sistemi ve güvenli i, yönetimde bilgiye dayalı karar alma stratejileri, yönetimde karar alma ve teknikleri ele alınmaktadır.

ISL 224 Ça da Yönetim Teknikleri (3 - 0) 3

Bu derste, hemen hemen her alanda kullanılan modern yönetim teknikleri, toplam kalite yönetimi ba ta olmak üzere ça da yönetim tekniklerinden ö renen organizasyonlar, sanal organizasyonlar, balanced scorecard, benchmarking, de i im mühendisli i gibi konular anlatılmaktadır.

ÜÇÜNCÜ YIL-BE NC YARIYIL

ISL 303 Maliyet Muhasebesi (3 - 0) 3

Organizasyonlardaki yöneticilerin planlama, kontrol, karar alma fonksiyonlarını yerine getirebilmelerinde önemli bir bilgi olan maliyet bilgisinin nasıl belirlendi ini ve nasıl kullanıldı mı anlatılacaktır.

ISL 305 İletme Finansı (3 - 0) 3

Finansal yapının olu turularak i letmelerde finansal tabloların tanıtılması ve finansal analizin gerçekleştirilmesi. Finansal yönetimin temel prensiplerini ve ba langıç konularını tanıtarak ba langıç düzeyindeki finansal kararların alınması sürecine bir finans yöneticisinin bakı açısıyla yakla maları sa lamaktır. Derste; finans, finansal amaç ve finansal sistem, faiz kavramı, paranın zaman de eri, finansal analiz, oran analizi, finansal planlama, bütçe, kar planlaması, çalı ma sermayesi yönetimi, sermaye maliyeti kavramı, sermaye maliyetinin hesaplanması ele alınmaktadır.

ISL 345 Yöneylem Ara tırması (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, ö rencilere karar verme tekniklerinin ve kaynaklarının etkin kullanımını ö retmek ve bu konularla ilgili analiz yapabilmelerini sa lamaktır. Ders kapsamında; sayısal yöntemlerin tanımı, amaç ve özellikleri, karar teorisi, tanımı ve karar süreci, do rusal programlamanın geli imi ve uygulandı ı alanlar, do rusal programlama çözüm metodları, dualite, duyarlılık analizi ve gölge fiyatları, ula tırma modeli, pert-cpm temel kavramlar, pert maliyet metodu, karar aacı kavramı, a amaları ve uygulamaları, bekleme modeli kavramı, çe itleri, çok kanallı ve tek kanallı notasyonlar ve formüller, simulasyon modelleri ele alınmaktadır.

ISL 359 Bilgisayarlı Muhasebe (2 - 1) 3

Bu derste, daha önceki dönemlerde teorik olarak alınan genel muhasebe bilgilerini bilgisayarla uygulamalı bir metotla vermek amaçlanmaktadır. Derste; finansal tablo hazırlaması ve de erlendirilmesi ve yorum getirebilmesi, muhasebe paket programları; i letme defteri bölümünün tanıtımı, i lemleri ve örnek uygulamaları, programda genel muhasebe bölümünün tanıtılması, firma açma i lemleri, parametrelerin tanıtılması, sermaye taahhüt kaydı ile kayıt ve açılma i lemleri ö retilmektedir.

ISL 317 Örgüt Teorileri (3 - 0) 3

Bu dersin amacı; son bir yüzyıldır sosyal, kültürel ve ekonomik alanda ya anan dönü ümlere ba lı olarak i letme yönetiminde meydana gelen de i iklikleri ortaya koymak ve tartı maya açmaktır. Derste; Klasik (geleneksel) organizasyon teorisi, bilimsel yönetim akımı - yönetim süreci yakla ımı - bürokrasi yakla ımı, neo- klasik teori, sistem yakla ımı - durumsallık yakla ımı, proje yönetimi ve matriks organizasyon yapıları, adaptasyon yakla ımları, toplam kalite yönetimi ve anlayı ı, kurumsal yönetim, Türkiye’de ve dünyada kurumsal yönetim, dı kaynaklardan yararlanma, süreç yenileme, kıyaslama, personel güçlendirme, stratejik ortaklıklar olu turma, küçülme, ö renen organizasyonlar konuları ö retilmektedir.

ISL 327 Simülasyon Uygulama (3 – 0) 3

Bu dersin amacı, öğrencilere simülasyon modelini teorik ve uygulamalı olarak öğretmeyi hedefler. Simülasyon kavramı, simülasyon modelleme, laboratuvar ortamında uygulama, kendi uygulama modelini oluşturma, simülasyon girdi çıktı analizi, veri toplama ve simülasyon modeli konuları ele alınmaktadır.

ISL 333 Kıymetli Evrak Hukuku (3 – 0) 3

Bu dersin amacı; kıymetli evrak hukukunu genel ilkelerini, teorilerini ve uygulamada çıkan sorunları detaylı olarak inceleyip öğrencilere kavratır. Derste; kıymetli evrak kavramı, kıymetli evrak hukukunun genel esasları, kıymetli evrakın özellikleri, kıymetli evrakın tasnifi, vekalet, emre ve hamiye yazılı senetler, kıymetli evrakta tür ve türüne göre tirma (tahvil), kıymetli evrakın ziyayı ve iptali, kambiyo senetleri- poliçe, kambiyo senetleri-bono, kambiyo senetleri-çek konuları ele alınmaktadır.

ISL 347 Mesleki İngilizce 3 (3 – 0) 3

Dersin amacı, Genel olarak işletme bölümü altında okutulan ana alan derslerinin genel içerikleri ile birer bölüm halinde İngilizce olarak aktarmak ve kavratmaktır. General words in business english, personnel management, on money, international trade, balance of payments, economic growth, unemployment, insurance, economic systems konuları ders kapsamında ele alınmaktadır.

ISL 349 Örgütsel İletişim (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, örgütlerde üretilen veya var olan bilginin iletilmesi ve paylaşılması için gerekli olan örgütsel iletişim modellerini, gerekli olan örgüt kültürü oluşturumlarını öğrencilere tanıtmak ve iletişim süreçlerini tanıtarak örgütsel iletişime etki eden değişkenler arasındaki ilişkileri açıklayabilmektir. Derste; temel kavramlar, iletişim kaynakları, örgütsel iletişimin önemi ve etkileri, örgütlerdeki büyüme ve karmaşıklıkla, örgütlerdeki amaç uyumsuzluklar ve teknolojik gelişme, örgütsel iletişim ve yönetim süreçleri, örgütsel iletişimde kullanılan güçlükler, grup dinamiği ve iletişim, örgütsel iletişim ve değişim, örgütsel iletişim ve liderlik, örgütsel iletişim ve güdüleme, yenilik getirme ve örgütsel iletişim konuları ele alınacaktır.

ISL 351 Bilgisayar Destekli İstatistik (3 - 0) 3

Bu dersin amacı bilgisayar programları yardımıyla temel istatistiksel hesaplamaların nasıl yapıldığının öğretilmesidir. Derste; problem analizi içerik ve organizasyon analizi: öğretim analizi eğitim amaçlarının belirlenmesi ve öğretim hedeflerin yazılması: hedef ve öncelikler, öğretim teorileri ve stratejileri: öğretim stratejileri genel değerlendirme ve yorumlar: medya seçimi hedefe, içeriğe ve ortama uygun materyal seçimi veya geliştirilmesi: materyal geliştirme öğretim tasarımı ve öğretim tasarımı teorileri: biçimlendirici ve değerlendirici değerlendirme proje geliştirme ve değerlendirme konuları ele alınmaktadır.

ISL 353 Pazarlama Araştırması (3 - 0) 3

Ders, bir pazarlama araştırması için gerekli yetenekleri kazandırmayı amaçlamaktadır. Derste; pazarlama araştırması süreci, kalitatif araştırma teknikleri, ikincil veriler, anketle veri toplama, araştırma tasarımı ve potansiyel hata kaynakları, gözlem/deney, ölçme ve ölçekleme, anket tasarımı, örnekleme süreci, hipotez testleri 1 (z testi), hipotez testleri 2 (t testi), uyumun iyiliği testleri, ki-kare testi konularına da değinilmektedir.

ISL 355 Banka Yönetimi (3 - 0) 3

Finansal sektörde yer alan banka ve benzeri finansal kuruluşların tanımlanması, ortaya çıkışı, gelişimi, yapısı, ekonomik seviyesi yanında; bankanın finansal kuruluşları ile bu kuruluşların ilişkileri, verdiği hizmetler ve tüm bu kurumların iktisadi fonksiyonlarıyla ilgili konularda bilgi vermek amaçlanmaktadır. Ders kapsamında; finansal sistem, finansal kurumlar ve para piyasaları ve sermaye piyasaları, asimetrik bilgi, merkez bankacılığı, merkez bankacılığının tarihsel gelişimi, merkez bankalarının fonksiyonları, merkez bankalarının görev ve yetkileri ve bağımsızlık tartışmaları, Türkiye’de merkez bankacılığı, merkez bankalarının finansal sektör ve reel sektörle ilişkilerinin bilançolarına yansımaları, bankacılık; ortaya çıkışı, türleri ve fonksiyonları, bankaların fon (kaynak) oluşturma yöntemleri, bankaların fon kaynakları, bankaların fon kullandırma yöntemleri, finansal gelişme, finansal yenilikler konuları ele alınacaktır.

ISL 357 Kamu Yönetimi (3 - 0) 3

Genel Hatlarıyla Kamu Yönetimi Ve Özel Yönetim Ayrımı, Devlet Kavramı Ve Devletin Unsurları, Kamu Yönetiminin Merkezi Ve Yerel Düzeylerdeki Bürokratik Örgütlenme Anlayışı Ve Uygulamaları, Kamu Yararı Ve Kamusal Hizmet Yaklaşımları, Memurluk, Kamu Görevliliği Ve Kamu Hizmeti, Küreselleşmenin Kamu Yönetimine Etkileri; Postmodernizm Ve Kamu Yönetimi ilişkisi, Kamu Yönetiminde Yeni Gelişmelerle Yeni Teknikler Ve Bunların Uygulanabilirlikleri, Yönetim Kavramı, yönetiminde Kamu Bürokrasisinin Temel Sorunları, Kamu Yönetiminde Etik Sorunlar Ve Yönetimsel Yozlaşma, Sivil Toplum Ve Kamusal Alan Etkileşimi, Yeni Kamu Yönetimi Hareketi, Küreselleşme Sürecinde Modern Ulus Devlet Ve Kamu Yönetimi, Kamu Tercihi Kavramı, E-Devlet Uygulamaları Ve Kamu Yönetimine Etkileri, Türk Kamu Yönetimi’nin Anayasal İlkeleri Ve Bugünkü Yapısal Ve İktisadi Durumu konuları işlenecektir.

Yönetim Bilimi (GS) (2 - 0) 2

Yönetim biliminin tanımı, özellikleri, gelişimi, yönetim biliminin diğer bilimlerle ilişkisi, Yönetim süreçleri, planlama, örgütlenme, yönetme, koordinasyon, denetim, yeni yönetim yaklaşımları, sistem yaklaşımı, amaçlara göre yönetim, yöneylem araştırması, sibernetik, durumsallık yaklaşımı, stratejik yönetim ve planlama, kriz yönetimi, toplam kalite yönetimi, yeni kamu yönetimi yaklaşımı ve bürokrasi konuları dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Yapay Sinir Ağları ve Uygulamaları (GS) (2 - 0) 2

Yapay sinir ağları ile ilgili temel kavramlar, biyolojik sinir hücresi, yapay sinir hücresi, yapay sinir ağlarının yapısı, yapay sinir ağlarının öğrenme stratejilerine göre sınıflandırılması, tek tabakalı algılayıcı yapay sinir ağları, çok tabakalı algılayıcı yapay sinir ağları, ileri doğru hesaplama, geriye doğru hesaplama, yapay sinir ağları uygulamaları YSA modelleri, yapay sinir ağlarında kullanılan algoritmalar, geri dönüşümlü ağlar, MATLAB uygulamaları ve sunumlar.

ÜÇÜNCÜ YIL - ALTINCI YARIYIL

ISL 304 Yönetim Muhasebesi (3 - 0) 3

Yönetim muhasebesinin niteliği, Yönetimdeki yeri, Maliyet kavramı ve bölümlenmesi, maliyet hacim ilişkileri, toplam ve birim maliyet fonksiyonları, maliyet-hacim ilişkileri, saptama yöntemleri, maliyet hacim-kâr analizleri, yönetim kararlarına uygulanması konuları anlatılacaktır.

ISL 306 Finansal Yönetim (3 - 0) 3

Finansal tabloları yorumlar, finansal Tabloları Analiz eder, finansal planlama yapar, duran varlık yatırım analizlerini gerçekleştirir.

ISL 346 Üretim Yönetimi (3 - 0) 3

Bu dersin amacı: Üretim yönetiminin karar verme süreçlerinin ve pazarlama unsurları ile ilgili kararlardaki kavram ve stratejilerin anlam ve önemlerinin öğrencilere kazandırılmasıdır. Üretim yönetimi fonksiyonunun amaçları ve sınıflandırılması, sürekli, sipariş ve proje tipi üretim sistemleri ve özellikleri, tam zamanında üretim sistemleri, örnek üretim sistemleri, üretim yönetimi alanında verilen kararlar, üretim/iletim stratejisi; strateji, kararlılık, büyüme, üretim stratejisinin geliştirilmesi gibi konular incelenmektedir.

ISL 326 İstatistiksel Kalite Kontrol (3 - 0) 3

Dersin amacı, istatistiksel prensipleri ve teknikleri üretiminde elde edilen verilere uygulama ve kontrol etme ve bu prensipleri ve teknikleri proses geliştirmede kullanma yeteneği kazandırmaktır. Derste; kalite artırımının önemi, süreç kalitesinin modellenmesi istatistik ve örnekleme dağılımları, istatistiksel kalite kontrolün metodoloji, sistem kapasite analizleri süreç ve ölçümü kalite maliyetleri tek denekli istatistiksel süreç izleme, çok denekli süreç izleme ve kontrol niteliksel ölçüler için kontrol grafikleri hareketli ortalamalar, kontrol grafikleri, süreç yetenek analizi birimler kontrol grafikleri konuları ele alınmaktadır.

ISL 348 Para ve Banka (3 - 0) 3

Dersin amacı, bankacılık halinde bilgilendirmek, para ve faiz sistemlerini açıklamak, öğrencileri para ve sermaye piyasası araçlarını kavramsallaştırmaları ve bu araçlarla çalışmaları konusunda yardımcı olmaktır. Derste; para kavramı ve para sistemleri, para talebi ve para miktarı tanımları, bankacılık ve finansal piyasalar, para politikasının genel çerçevesi ve açık ekonomilerde para politikası, para teorisi ve para politikası konusunda bazı teorik yaklaşımlar, para teorisi ve para politikası hakkında bazı teorik yaklaşımlar, kamu açıklarının finansmanı ve parasal istikrarsızlık, enflasyon sorunu, alternatif para politikası stratejileri, Türkiye'de enflasyon ve Türkiye'de para politikası ele alınmaktadır.

ISL 350 Mesleki İngilizce 4 (3 - 0) 3

Dersin amacı, Genel olarak işletme bölümü altında okutulan ana alan derslerinin genel içerikleri ile birer bölüm halinde İngilizce olarak aktarmak ve kavratmaktır. General words in business english, personnel management, on money, international trade, balance of payments, economic growth, unemployment, insurance, economic systems konuları ders kapsamında ele alınmaktadır.

ISL 352 Örgütsel Davranış (3 - 0) 3

Dersin amacı; işletme hayatının her alanında sıkça karşılaşılan örgütsel davranış konuları hakkındaki duyarlılıklarını artırarak öğrencilere sanayile ilgili süreci ile birlikte ortaya çıkan karmaşık yapıları

örgütlerde insan ve insan ilişkileri ile örgütlerde insan faktörünün önemini aktarmak ve kavratmaktır. Derste; örgütsel davranışın tarihsel gelişimi, örgütsel davranış biliminin yöntemi, örgütsel davranış biliminde kullanılan temel yöntemler, örgütün kültürel yapısı, klasik- neo-klasik örgüt kuramı, örgütsel davranış ve sistem yaklaşımı, motivasyon süreci ve kuramları, motivasyonda araçlar, grup davranışları, liderlik konuları ele alınmaktadır.

ISL 354 Borçlar Hukuku (3 - 0) 3

Bu dersin amacı; borçlar hukukunun konusunu, borç ilişkisinin kaynaklarını, borç ilişkisinin hükümlerini ve borç ilişkisinin sona erme konuları hakkında bilgi vermektir. Derste; borç, sorumluluk, hukuki işlemler, sözleşmeler, temsil, haksız fiiller, haksız fiil sebepsiz zenginleşme artları ve hükümleri, borcun ifası, temerrüdün artları ve sonuçları, artı borçlar, borç ilişkisinin sona ermesi zamanı, zamanın hükümleri, zamanın kesin ve durduran nedenleri, alacağın devri ve borcun üstlenmesi, mülkiyetin devri ve kullandırma amacını güden sözleşmeler konuları ele alınmaktadır.

ISL 356 Satış Yönetimi (3 - 0) 3

Bu derste; satış gücünün etkinliği ile ilgili bilgi ve donanımın öğrenciye kazandırılması amaçlanmaktadır. Derste; satış yönetimi fonksiyonu ve faaliyetlerinin tanımlanması, satış gücünün örgütlenmesi, satış faaliyetlerinin koordinasyonu ve denetimi, satış gücü temsilcilerinin seçimi ve eğitimi, satış gücünün ücretlendirilmesi, satışçıların kişisel özellikleri ve görevleri, satın alıcının itirazları ve karışılması, satışın takibi ve kontrolü, satış yönetiminin ahlaki ve yasal boyutları, satış yönetiminde etik konuları ele alınmaktadır.

ISL 358 Tüketici Davranışları (3 - 0) 3

Bu dersin amacı; işletmelerin pazarlama faaliyetlerinde büyük önemi olan tüketici davranışları hakkında gerekli bilgiyi öğrencilere kazandırmaktır. Derste; tüketici davranışlarının pazarlamadaki önemi, tüketici davranışları kavramı ve özellikleri, tüketici davranışları ve pazarlama stratejisi ilişkisi, psikolojik etkiler, öğrenme ve bellek, kişilik ve benlik, değerler ve yaşam biçimi, sosyal-kültürel etkiler, grup dinamiği ve davranış grubu, aile, sosyal sınıf, kültür konuları öğretilmektedir.

ISL 360 Araştırma Yöntemleri (3 - 0) 3

Bu dersin amacı; Öğrencilerin araştırma metodolojisi, bilim ve bilim felsefesi konusunda temel bilgilere sahip olmasını sağlamak, bilimsel bir çalışmayı (makale, bildiri, rapor, kitap) tasarlamak, yürütmek ve raporlandırmak, nitel ve nicel araştırma yöntemlerinin temel mantığını ve sorgulayıcı, araştırıcı bir düşünme biçimi kazandırmaktır. Derste; Araştırmanın tanımı, özellikleri ve amaçları, araştırma problemlerinin ve stratejisinin belirlenmesi, hipotez oluşturma, araştırma evreni, örnekleme ve örnekleme yöntemleri, nitel ve nicel araştırma yöntemlerinin özellikleri, birincil ve ikincil verilerin derlenmesi, araştırmalarda ölçüm ve ölçekler, temel veri analiz yöntemleri, bilimsel araştırma yazım kuralları, bilimsel araştırma etiği konuları öğretilmektedir.

ISL 364 Modern Finansal Teknikler (3 - 0) 3

Bu ders, Finansal kavramları öğrenme, Finansal teknikleri ve araçları tanımlayabilme, Finansal tekniklerin işlevi hakkında bilgi sahibi olma, Alternatif finans tekniklerinin öğrenilmesi Sermaye yapısı, kar dağıtım konularında bilgi sahibi olmayı amaçlar.

DÖRDÜNCÜ YIL-YED NC YARIYIL

ISL 403 Sermaye Piyasaları Analizi (3 - 0) 3

Dersle, finansal piyasaları ve bu piyasalarda işlem gören finansal varlıkları tanıtmak ve bunların değerlendirilme yöntemlerini göstermek amaçlanmaktadır. Ders kapsamında; temel kavramlar, tahvil değerlendirilmesi, devlet tahvili, hazine bonusu ve finansman bonusu değerlendirilmesi, hisse senedi değerlendirilmesi, teknik analiz, etkin piyasalar hipotezi ve rassal yürüyüş kuramı, davranışsal finans ve piyasa anomalileri konuları öğretilmektedir.

ISL 451 Mali Tablolar Analizi (3 - 0) 3

Bu derste, işletmelerin finansal durumlarını çeşitli finansal tablolarla gerçekçi bir şekilde ortaya koyabilmelerini ve bu çerçevede gerekli olan önlemleri almalarını sağlamak amaçlanmıştır. Ders kapsamında; temel mali tablolar (bilanço), temel mali tablolar (gelir tablosu), ek mali tablolar (fon akım tablosu), ek mali tablolar (nakit akım tablosu), işletme sermayesi ve net işletme sermayesi değerlendirilme tablosu ve finansal analiz teknikleri ele alınmaktadır.

ISL 453 Dış Ticaret İşlemleri ve Muhasebesi (3 - 0) 3

Dış ticaret işlemleri sırasında hazırlanan taahhüt, finansman ve sigorta belgelerini anlayıp, doldurabilmek ve dış ticarete kullanılan ödeme yöntemlerini ve taraflarını kavrayabilmek.

ISL 455 Muhasebe Standartları (3 - 0) 3

Uluslararası muhasebe standartlarının amacı, uluslararası muhasebe standartları kurulu, uluslararası muhasebe standartlarının gelişimi, uluslararası muhasebe standartlarının unsurları, işletmelerin uluslararası muhasebe standartlarına göre muhasebeleştirilmesi.

ISL 457 Risk Yönetimi (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, risk yönetiminde gerekli olan pratik araç ve kavramsal altyapı donanımına sahip olmanın yanı sıra mevcut ve gelecekteki değerler dizisini değerlendirme ve gözlemleyerek analitik değerlendirme ve yorum yapma yeteneklerinin geliştirilmesidir. Derste; riskler ve sigortacılık, risk kavramı, sınıflandırılması, risk yönetimi, sigortacılığın tanımı, terimleri ve amacı, tarihi, sermaye piyasaları, fonksiyonları, türleri, Türkiye’de ve Dünya’da sigortacılık, fon oluşturma kapasitesi, mortgage, bireysel emeklilik ve sosyal güvenlik şirketleri, sigorta ve pazarlama sistemleri, risk yönetimi ve hukuki yönleri ele alınmaktadır.

ISL 459 Sermaye Bütçeleme (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, sermaye bütçeleme kararını belirleyen unsurları dikkate alarak yatırım projesinin amaçlarını ve proje değerlendirme yöntemlerini öğretmek. Uzun vadeli sermaye yatırım kararları ve uzun vadeli finanslama, genel değerlendirme prensipleri, sermaye bütçeleme metodları, projelerin sıralanması, sermaye maliyeti, sermaye yapısı, yatırım ve finanslama kararları ilgili konuları inceler.

ISL 461 Firma Değerlendirme (3 - 0) 3

Günümüzde giderek artan şirket birleşmeleri, şirket satın almaları ve özelleştirme nedeniyle firma değerlendirme önem arzeden bir konu olmuştur. Dolayısıyla bu ders ile işletme mezunu öğrencilerin önemi artan bu konularda temel bilgi altyapısına sahip olmaları amaçlanmaktadır.

ISL 409 Uluslararası Pazarlama (3 - 0) 3

Pazarlama stratejilerini etkileyen makro çevresel faktörler, pazarlama araştırması, pazar bölümlendirme, hedef pazarlama, konumlandırma gibi temel pazarlama kavramlarının

uluslararası pazarlama bakı aşıyla ele alınması. Uluslararası pazarlara giri stratejilerinin ö renilmesi, uluslararası pazarlamada pazarlama karması kararlarının nasıl alındı mın ö renilmesi.

ISL 425 Lojistik Yönetimi (3 - 0) 3

Bu ders, lojistik hizmetlerinin ve tedarik zinciri faaliyetlerinin planlanması ve yönetimini incelemektedir. Fiziksel dağıtım ve lojisti e giri , lojistik sistemleri, lojistik ve tedarik zinciri yönetimi, sipari yönetimi ve mü teri hizmetleri, envanter yönetimi prensipleri, dağıtım merkezleri ve ambarlama, lojistik maliyet analizleri ve tradeoff, bilgi teknolojileri ve elektronik lojistik üzerinde durulan ba lıca konulardır.

ISL 441 Hizmet Pazarlaması (3 - 0) 3

Bu dersin temel amacı, ö rencilere hizmet sektöründe faaliyet gösteren kuruluş ların (bankalar, e tim kuruluş ları, hastaneler, oteller, sigorta irketleri, ula m irketleri, danış manlık irketleri gibi) di er kuruluş lardan, uygulanması ve geli iminde ayrı bir pazarlama stratejisi yakla ımına ihtiyaç duydu unu açıklamaktır. İkinci amaç ise, üretim irketlerinde rekabet avantajının temeli olarak “hizmet”in konumlandırılmasının gereklili ini açıklayabilmek üzere hizmetin üretim irketlerindeki rolüne odaklanmaktır.

ISL 475 Perakende Ma aza Yönetimi (3 - 0) 3

Ö rencinin, sektöre, pazara ve mü teri özelliklerine göre perakendeci i letmelerin sınıflandırılmasını, yer türlerini belirleyebilmesini, ma aza düzeni hakkında bilgi elde edebilmesini, kategori yönetiminin olu turulmasına, ürün çe itlendirme planlama sürecine, fiyatlandırma türlerine, ileti im yöntemleri ve bütçesinin belirlenmesine ileti im programının planlanmasına katkıda bulunmasını sa layacaktır.

ISL 479 Elektronik Pazarlama (3 - 0) 3

Pazarlama felsefesi ve klasik pazarlama uygulamaları, elektronik pazarlarda ya anan dönü üm, elektronik pazar yapıları, b2b, b2c, c2c pazar uygulamaları, elektronik i letme tasarımı, ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma karmalarının internet ortamında uygulanması, elektronik pazarlamanın küresel etkisi.

ISL 481 Reklamcılık (3 - 0) 3

Reklamın tanımlanması ve içinde bulundurması gereken temel unsurların ö renilmesi Dünyada Türkiye’de reklamcılı ın geli imi, dünü, bugünü ve yarınının kavranabilmesi Reklam uygulama esasları ve reklam ortamlarının ö renilmesi Reklam etkinli i ölçümleme yöntemlerinin kavranabilmesi.

ISL 473 Modern Üretim Sistemleri (3 - 0) 3

Modern üretim sistemleri dersinin amacı, modern üretim sistemlerini tanıtmak ve bu sistemlerle ilgili analiz metotlarını açıklamaktır.

ISL 463 Yönetim Becerileri (3 - 0) 3

hayatında yöneticilik pozisyonuna hazırlamak, i ve özel ya amlarında sa lıklı ili kiler kurmalarını sa lama amaçlanmaktadır. Ders kapsamında; yönetim ve liderlik, müzakere becerileri, zor insanlarla ba a çıkma, sa lıklı ili kiler kurma, etkili ileti im, zaman yönetimi ve beden dili yazım teknikleri, sunu teknikleri ve sunum becerileri ele alınacaktır.

ISL 465 Teknoloji ve Yenilik Yönetimi (3 - 0) 3

Ö rencilerin yeni teknolojilere ve yenilik kavramına olan ilgilerinin artırılması ve süreklilik kazanmasının sağlanması. Yeni ve ileri teknolojiler alanında Dünya'daki ve Ülkemizdeki gelişmelerin araştırılması ve paylaşılması. Ö rencilerin yenilikçi, yaratıcı sistematik ve proje mantığı içinde düzenlemelerinin sağlanması. Yeni teknoloji üreten ve teknolojiden yararlanan kuruluşları çoğaltabilmek için, bireye ve örgüte düzenli sorumlulukların öğrencilik yıllarından başlayarak gençlere kazandırılması. Buluş ve teknolojiyi üretebilmek için planlama yapılması, proje ve sistemlerin oluşturulması, yenilerin ticarileştirilmesi konularının örneklerle aktarılması ve öğrencilerin bu konuda bilinçlendirilmesi. Ö rencilerin yenilik ve teknoloji odaklı düzenlemeleri ve yeni fikirlerini proje mantığı içinde hayata geçirebilmeleri için bilgi ve beceri düzeylerinin yükseltilmesi.

ISL 467 Kariyer Yönetimi (3 - 0) 3

Bireysel uygulama yapılacak bir derstir. Kariyer planlama ve değerlendirilmelerine stratejik bir yaklaşım sağlar. Kariyer planlama nedir? Kariyer planlama ve gelişimi konusunda farkındalık yaratmak Kariyer safhaları Mesleki eğitimler ve meslek örnekleri Dünyadaki kariyer eğitimleri öğrenci dünyasının yeni mezunlardan beklentileri Özgeçmiş , kapak yazısı ve teşekkür mektubu hazırlama yöntemleri Etkili bir değerlendirme nasıl yapılır? Mülakat teknikleri ile ilgili bilgilendirme İnternet kanalı ile ilgili değerlendirme ve şirketlerin web sayfalarındaki değerlendirme formlarının incelenmesi Performans yönetiminin esasları ve çalışanların gelişimine etkisi Zaman yönetimi nedir? Nasıl etkin kullanılır? Mesleki etik Sözlü ve yazılı iletişim esasları öğrenci dünyasından profesyonel bakışı .

ISL 477 Girişimcilik 1 (3 - 0) 3

Girişimcilikle ilgili temel kavramların anlatılması ve girişimde bulunması gereken temel becerilerin öğrencilere kazandırılmasıdır.

ISL 447 Vergi Hukuku (3 - 0) 3

Vergilerin kamu hizmetlerinin en önemli finansman kaynağı olmasının yanında ekonomik, sosyal hukuki yönleri bulunmaktadır. Dersin amacı; vergilerin hukuki olarak ortaya çıkması, muhataplarının belirlenmesi, vergilendirme sürecindeki hukuki uygulamaların ortaya konulması, vergilendirme karışında ortaya çıkan uyuşmazlıklar ve bu uyuşmazlıkların idari yolla da hukuki yollarla çözümünün uygulama örnekleriyle açıklanmasını sağlamaktır.

ISL 407 Türkiye Ekonomisi (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, Türkiye ekonomisinin, tarihsel ve yapısal özellikleriyle bir bütünlük içinde incelenmesi amaçlanmaktadır. Türkiye'nin iktisat tarihi, ekonomi politikalarındaki dönüşümlerle belirlenen dönemler bazında; toplumsal gelişme, ulusal gelir, bölünüm, genel denge, dünya ekonomisi ile ilişkiler, sosyo-ekonomik makro göstergelerle incelenmektedir.

ISL 433 İcra Hukuku (3 - 0) 3

Bu derste icra hukukunun temel bazı kavramları, cebri icra çeşitleri, takibin temel amaçları ile ilgili bilgi verilecektir.

ISL 449 Mesleki İngilizce 5 (3 - 0) 3

Ö rencilerin okudukları İngilizce makaleleri anlama, özetleme, yorumlama ve sunum yoluyla bir grup dinleyici sunma becerilerini geliştirmek ve İngilizce sunum deneyimi kazanmalarını sağlamak.

ISL 469 Kamu Maliyesi (3 - 0) 3

Bu derste çe itli kamu gelirleri incelenecektir. Vergilerin ve kamu borçlarının ekonomi üzerindeki etkileri analiz edilecektir. Vergi türleri, kamu borçları ve uluslararası mali sorunlar ayrıntılı olarak incelenecektir.

ISL 471 Ekonometri (3 - 0) 3

Ekonometrik deliller in a etme yetene i de dahil olmak üzere ekonometrik teorinin biçimsel anlayı nı vermek. Akademik düzeyde ara tırma için yeterli bir yetkinlik ile regresyon tekniklerini uygulama becerisini kazandırmak. Akademik ortamlarda ve popüler ilgili i llerde ampirik çalı mayı ele tirisel de erlendirme becerisi kazandırmak.

DÖRDÜNCÜ YIL-SEK Z NC YARIYIL

ISL 438 Muhasebede Güncel Konular (3 - 0) 3

Dersin amacı, modern muhasebe uygulamalarına altyapı olu turan ilke ve kavramların incelenmesi ve muhasebenin temeli olan ölçümleme ve de erlemeye yönelik yakla ımların ö rencilere benimsetilmesidir. Muhasebede geleneksel ve güncel konular ayrıca ulusal ve uluslararası standart belirlemedeki referans çerçeve irdelenmektedir. Konular arasında muhasebe teorisinin tarihsel geli imi, tarihsel ve güncel maliyet muhasebesi, pozitif muhasebe teorisi, makul de er muhasebele tirmesi, farklı gelir kavramları ve tek düzen muhasebe sistemi yer almaktadır.

ISL 452 Denetim (3 - 0) 3

Finansal tablolarının ve dönem içi kayıtlarının do rulu unun ara tırılması, muhasebele tirme i lemlerinin güvenilirli ini bozacak olası hata, hile ve eksikliklerin belirlenerek düzeltilmesinin sa lanmasıdır. Derste; denetim kavramları, denetim ve denetçi türleri, denetim standartları, denetçiye ili kin standartlar, denetim kanıtları ve çalı ma ka ıtları, iç kontrol sistemi, raporlama standartları, kasa ve bankanın denetimi, ticari alacakların denetimi, stokların denetimi, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların denetimi, borçların denetimi, satı lar ve di er gelirlerin denetimi konularına de inilmektedir.

ISL 456 İhtisas Muhasebesi (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, ö rencilerin irketler muhasebesi, banka muhasebesi ve in aat muhasebesi ile ilgili bilgi edinmelerini sa lamak, pratik hayatta bu konularda ne gibi problemlerle kar ıla acaklarını ve bu problemleri nasıl çözümleyebileceklerini ö retmek.

ISL 458 Vergi Muhasebesi (3 - 0) 3

Temel vergi muhasebesi kavramları ve ilkeleri konusunda bilgi vererek, bir duruma ili kin vergileme konularının analiz edilmesi ve vergi konularının kavranması için bir rehber sunmaktır. Derste; vergilemenin temel kavramları, ticari kazançların vergilendirilmesi ve muhasebesi, ücret ve serbest meslek kazançlarının vergilendirilmesi ve muhasebesi, gayrimenkul ve menkul sermaye iratlarının vergilendirilmesi, geçici vergi ve muhasebesi kurumlar vergisi ve muhasebesi kurumlarda kar da ıtımı uygulaması, iktisadi kıymetlerin de erlemesi, katma de er vergisi ve muhasebesi, özel tüketim vergisi ve muhasebesi, damga vergisi ve muhasebesi konuları ele alınmaktadır.

ISL 444 Portföy Yönetimi (3 - 0) 3

Menkul kıymet seçimi, portföy yönetilmesi ve yatırım de erlendirmesi konularında bilgi sahibi olması hedeflenmekte; çe itli problem çözümleri ile ö rencilerin yatırım yapma ve portföy olu turma becerilerinin geli tirilmesi amaçlanmaktadır. Finansal sistemin unsurları ve i leyi i,

para piyasası araçları, sermaye piyasası araçları (hisse senetleri), sermaye piyasası araçları, vadeli i lemler piyasası, türev finansal araçlar finansal kurumlar, finansal araçların de erlemesi ve portföy analizi ele alınmaktadır.

ISL 460 Uluslararası Finans (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, ö rencilere globale en dünyamızda i letmeler açısından uluslararası finansmanın temel prensiplerini ve önemini kavramalarını sa lamaktır. Derste, uluslararası finans ve genel çerçevesi, döviz kuru sistemleri, uluslararası sermaye hareketleri, ödemeler dengesi, temel parite ko ulları, döviz piyasası, döviz vadeli i lemler, döviz opsiyon i lemleri, uluslararası tahvil piyasaları, uluslararası öz sermaye piyasaları, çokuluslu i letmelerde nakit ve alacak yönetimi konuları ö retilmektedir.

ISL 448 İhracat Yönetimi (3 - 0) 3

Uluslararası ticaretin esasını olu turan ithalat ve ihracatın uygulamalarını incelemek, irdelemek, sistemin her safhada nasıl çalı tı mıve kar ıla ılan problemlerin çözüm yolları hakkında bilgi vermektir. Uluslararası ticaret teorisinin kısa bir tanımından sonra ithalat ve ihracatın uygulamalarını incelemek, yorumlamak, sistemin her safhada nasıl çalı tı mı ve kar ıla ılan problemlerin çözüm yolları hakkında bilgi vermektir. Ders kapsamında yönetici ve yönetici adaylarının i letmelerinde ithalat ve ihracat konularında, dı ticaret mevzuatı, dı ticaret i lemleri ve dı ticaret finansmanı hususlarında bilgilendirmektir. Uzman konuklar, vaka çalı maları, banka, seçilmi i letmeler ve Gümrük Alanı gibi yerlere yapılacak ziyaretlerle uygulama odaklı olarak gerçek sorunlara gerçek çözümler getirilmesi amaçlanmaktadır

ISL 476 Bütünle ik Pazarlama Yönetimi (3 - 0) 3

Bütünle ik pazarlama ileti imine do ru e ilim, 1990'ların en önemli pazarlama geli melerden biridir. Bu ders, entegrasyonun pazarlama ileti im sürecine nasıl alakalı ve yaratıcı mesajlar ile katkı sa ladı nı göstermek için tasarlanmı tır. Bu ders ö rencilere entegre pazarlama ileti imi kampanyaları geli tirmek için gerekli bilgi donanımını sa layacaktır. Dönem boyunca ö renciler pazarlama ileti imi alanında birer kampanya yürütecektir. Bu ekilde ö renciler teorik bilgilerini uygulama ve sunma fırsatı bulacaktır. Ders, bütünle ik pazarlama ileti imi ilkeleri ve bile enleri konusunda kapsamlı bir temel sa lamayı, ça da yöntemlerin, geleneksel yöntemden ayrı ma noktalarını, pazarlama ileti im sürecini olu turan unsurları ve ba tan sona kadar bir kampanyanın nasıl yürütüldü ünü, pazarlama ileti imini ekillendiren teknik, yaratıcı, medya, etik ve sosyolojik faktörleri tartı mayı hedefler.

ISL 478 Marka Yönetimi (3 - 0) 3

Markalar ve marka yönetimine ili kin temel kavram ve tanımlar; marka de eri kavramı; marka konumlandırma; marka de eri yaratmak için marka bile enlerinin seçimi; marka de eri yaratmak için pazarlama programlarının tasarımı; marka de eri yaratmak için bütünle ik pazarlama ileti imi; marka de eri ölçme ve de erlendirme sistemleri; marka stratejileri tasarımı ve uygulaması; marka uzantıları; marka yönetiminde sürdürülebilirlik; markaların zaman içinde yönetimi; markaların küresel yönetimi; marka yönetiminde organizasyonel ve yönetsel konular.

ISL 480 Pazarlamada Güncel Konular (3 - 0) 3

Dersin amacı, dinamik bir yapı gösteren günümüz i letmecilik ortamında, yeni geli tirilen güncel pazarlama yakla ımları konusunda ö rencileri bilgilendirmektir. Ders kapsamında, pazarlama literatürüne yeni girmi olan çe itli güncel pazarlama yakla ımları (postmodern pazarlama, de er pazarlaması, veri tabanlı pazarlama, etkinlik pazarlaması vb.) incelenecektir.

ISL 482 Halkla İlişkiler (3 - 0) 3

Dersin sonunda öğrenci halkla ilişkilerin tanımını yapabilecektir. Halkla ilişkilerin önemini ve özelliklerini öğrenecektir. Halkla ilişkilerin, propaganda, reklam ya da pazarlamadan farkını anlayabilecek, kararlaştırma yapabilecektir. Halkla ilişkiler teorilerini öğrenecektir.

ISL 414 Tedarik Zinciri Yönetimi (3 - 0) 3

Dersle, mal ve hizmetlerin sağlanması için sürdürülen tüm faaliyetlerin koordinasyonu, tedarik zinciri içinde yer alan tedarikçilerden müşterilere kadar tüm birimlerin koordineli çalışmasının önemini kavranması amaçlanmaktadır. Dersle; alıcı tedarikçi ilişkisi, tedarik zinciri yönteminde bilişim teknolojileri, kurumsal kaynak planlaması, ters tedarik zinciri yöntemi, lojistik, dış kaynak kullanımı, ağ tasarımı ve optimizasyonu konuları ele alınacaktır.

ISL 434 Üretim Planlaması ve Stok Kontrol (3 - 0) 3

Bu ders öğrencilere üretim planlama ve stok kontrol sistemlerine yönetici gözünden bakabilmeyi; üretim sistemlerinde stratejik, taktik ve operasyonel amaçlardaki planlamalar arasındaki bağlantıları kavratmayı; operasyon müdürlerinin kaynak dağıtımını, talep tahminleme yöntemleri, uzun vadeli kapasite planlaması, bütüncül üretim planlaması kullanarak nasıl gerçekleştirildiğini öğretmeyi; bağımsız ve bağımlı talep envanter (MRP) yönetimine ilişkin kantitatif analiz yapma becerisini vermeyi amaçlamaktadır.

ISL 432 Tasarımı ve Ölçümü (3 - 0) 3

tasarımı kararları, işletme tasarımı elemanları, işletme tasarımında uzmanlaşma düzeyi, işletme analizleri konuları ele alınacaktır.

ISL 474 Karar Teorisi ve Modelleri (3 - 0) 3

Karar teorisinin temelleri hakkında bilgi edinir. Karar araçlarının oluşumu, kullanılması ve yorumlanması hakkında bilgi sahibi olur ve uygulayabilir. Önsel, Sonsal ve konjuge önsel dağılımları bilir ve uygular. Temel kavramlar ve karar teorisinin tanımlarını bilir. Kesinlik ve belirsizlik altında kararlar verir ve uygular. Bayes teorisini bilir ve Bayes karar teorisini uygular. Temel karar verme teorisi kavramları ve uygulamalarını öğrenir ve uygular.

ISL 402 Stratejik Yönetim (3 - 0) 3

Stratejik Yönetim ile ilgili terim ve kavramlar, Stratejik Yönetim Süreci ve Unsurları, Dış Çevre Analizi, İşletme Analizi, Çevre Unsurlarının Ölçülmesi ve Durum Belirleme Matrisleri, Stratejik Yönlendirme, Temel Stratejiler ve Alt Grupları, Üst Yönetim Stratejileri, Rekabet Stratejileri, Fonksiyonel Stratejiler, Yönetim Stratejilerinin uygulanmasında kullanılan teknikler, Stratejilerin Uygulanması, Stratejik Değerleme ve Kontrol ve Kurumsal Yönetim ve Etik konuları hakkında bilgi vermeyi amaçlar.

ISL 466 Liderlik ve Ekip Yönetimi (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, öğrencinin hayatında kişisel ve kurumsal hedeflere ulaşmak için gerekli liderlik ve ekip yönetimi becerilerinin kazanılmasını, en gelişmiş yönetim stratejilerinin kullanılmasını ve liderliğin özünün kavranmasını sağlamaktır.

ISL 480 Girişimcilik 2 (3 - 0) 3

Girişimcilik dersinin temel amacı, girişimcilik ve yenilik yönetimi ile ilgili olarak akademik hayattaki bilimsel ve uygulamalı bilgi birikiminin geleceğin girişimci ve KOBİ sahipleri/yöneticilerine aktarılmasıdır.

ISL 470 Kriz Yönetimi (3 - 0) 3

Bu derste öğrenciler kriz ve krizin kaynakları hakkında bilgi sahibi olmayı, krizde alınacak önlemler hakkında bilgi sahibi olmayı, kriz dosyası hazırlama konusunda bilgi sahibi olmayı, stres yönetimi hakkında bilgi sahibi olmayı öğrenir.

ISL 472 Uluslararası İletme Yönetimi (3 - 0) 3

uluslararası yönetim ve uluslararası iletişim kavramlarını tanıtmak ayrıca uluslararası iletişimcilik ve yönetim ile ilgili faktörleri inceleyerek öğrenciye uluslararası yönetim konusunda global bir bakış açısı kazandırmaktır. Derste; temel kavramlar ve tanımlar, uluslararası iletişim süreci, uluslararası pazarlara giriş yöntemleri, uluslararası iletişimcilerin yönetimi ve sorunları, organizasyon yapıları, çokuluslu firmaların yönetimi, uluslararası iletişimcilikte karar alma ve kontrol, uluslararası iletişimcilikte politik risk ve müzakereler, uluslararası yönetimde insan kaynakları, kültürel yaklaşımlar, motivasyon ve liderlik konuları ele alınmaktadır.

ISL 464 Zaman Serileri (3 - 0) 3

Zaman serisi analizinin temel kavramlarının ve modellerinin öğrenilmesidir.

ISL 454 Mesleki İngilizce 6 (3 - 0) 3

Genel olarak iletişim bölümü altında okutulan ana alan derslerinin genel içerikleri ile birer bölüm halinde İngilizce olarak aktarmak ve kavratmaktır. General words in business english, personnel management, on money, international trade, balance of payments, economic growth, unemployment, insurance, economic systems konuları ders kapsamında ele alınmaktadır.

ISL 462 İktisadi ve Sosyal Güvenlik Hukuku (3 - 0) 3

Bu dersle öğrencinin iş yasa amacı ve sosyal güvenli ile ilgili hukuki hak ve sorumluluklarını kavraması amaçlanmaktadır.