

T.C.  
OSMAN YE KORKUT ATA ÜN VERS TES  
KT SAD VE DAR B L MLER FAKÜLTES  
LETME BÖLÜMÜ  
DERS ÇER KLER

**DÖRDÜNCÜ YIL-YED NC YARIYIL**

**ISL 403 Sermaye Piyasaları Analizi (3 - 0) 3**

Dersle, finansal piyasaları ve bu piyasalarda i lem gören finansal varlıkları tanıtmak ve bunların de erleme yöntemlerini göstermek amaçlanmaktadır. Ders kapsamında; temel kavramlar, tahvil de erlemesi, devlet tahvili, hazine bonusu ve finansman bonusu de erlemesi, hisse senedi de erlemesi, teknik analiz, etkin piyasalar hipotezi ve rassal yürüyü kuramı, davranı sal finans ve piyasa anomalileri konuları ö retilmektedir.

**ISL 451 Mali Tablolar Analizi (3 - 0) 3**

Bu derste, i letmelerin finansal durumlarını çe itli finansal tablolarla gerçekçi bir ekilde ortaya koyabilmelerini ve bu çerçevede gerekli olan önlemleri almalarını sa lamak amaçlanmı tır. Ders kapsamında; temel mali tablolar (bilanço), temel mali tablolar (gelir tablosu), ek mali tablolar (fon akım tablosu), ek mali tablolar (nakit akım tablosu), i letme sermayesi ve net i letme sermayesi de i im tablosu ve finansal analiz teknikleri ele alınmaktadır.

**ISL 453 Dı Ticaret i lemleri ve Muhasebesi (3 - 0) 3**

Dı ticaret i lemleri sırasında hazırlanan ta ıma, finansman ve sigorta belgelerini anlayıp, doldurabilmek ve dı ticarete kullanılan ödeme yöntemlerini ve taraflarını kavrayabilmek.

**ISL 455 Muhasebe Standartları (3 - 0) 3**

Uluslararası muhasebe standartlarının amacı, uluslararası muhasebe standartları kurulu, uluslararası muhasebe standartlarının geli imi, uluslararası muhasebe standartlarının unsurları, i lemlerin uluslararası muhasebe standartlarına göre muhasebele tirilmesi.

**ISL 457 Risk Yönetimi (3 - 0) 3**

Bu dersin amacı, risk yönetiminde gerekli olan pratik araç ve kavramsal altyapı donanımına sahip olmanın yanı sıra mevcut ve gelecekteki de erler dizisi de i ikliklerini de gözlemleyerek analitik dü ünme ve yorum yapma yeteneklerinin geli tirilmesidir. Derste; riskler ve sigortacılık, risk kavramı, sınıflandırılması, risk yönetimi, sigortacılı ın tanımı, terimleri ve amacı, tarihi, sermaye piyasaları, fonksiyonları, türleri, Türkiye’de ve Dünya’da sigortacılık, fon olu turma kapasitesi, mortgage, bireysel emeklilik ve sosyal güvenlik irketleri, sigorta ve pazarlama sistemleri, risk yönetimi ve hukuki yönleri ele alınmaktadır.

**ISL 459 Sermaye Bütçeleme (3 - 0) 3**

Bu dersin amacı, sermaye bütçeleme kararını belirleyen unsurları dikkate alarak yatırım projesinin a amalarını ve proje de erleme yöntemlerini ö retmek. Uzun vadeli sermaye yatırım kararları ve uzun vadeli finanslama, genel de erleme prensipleri, sermaye Bütçeleme metotları, projelerin sıralanması, sermaye maliyeti, sermaye yapısı, yatırım ve finanslama kararları ili kisini inceler.

### **ISL 461 Firma De erlemesi (3 - 0) 3**

Günümüzde giderek artan irket birle meleri, irket satın almaları ve özelle tirme nedeniyle firma de erlemesi önem arzeden bir konu olmu tur. Dolayısıyla bu ders ile i letme mezunu ö rencilerin önemi artan bu konularda temel bilgi altyapısına sahip olmaları amaçlanmaktadır.

### **ISL 409 Uluslararası Pazarlama (3 - 0) 3**

Pazarlama stratejilerini etkileyen makro çevresel faktörler, pazarlama ara tırması, pazar bölümlendirme, hedef pazarlama, konumlandırma gibi temel pazarlama kavramlarının uluslararası pazarlama bakı açısıyla ele alınması. Uluslararası pazarlara giri stratejilerinin ö renilmesi, uluslararası pazarlamada pazarlama karması kararlarının nasıl alındı mının ö renilmesi.

### **ISL 425 Lojistik Yönetimi (3 - 0) 3**

Bu ders, lojistik hizmetlerinin ve tedarik zinciri faaliyetlerinin planlanması ve yönetimini incelemektedir. Fiziksel da ıtım ve lojisti e giri , lojistik sistemleri, lojistik ve tedarik zinciri yönetimi, sipari yönetimi ve mü teri hizmetleri, envanter yönetimi prensipleri, da ıtım merkezleri ve ambarlama, lojistik maliyet analizleri ve tradeoff, bilgi teknolojileri ve elektronik lojistik üzerinde durulan ba lıca konulardır.

### **ISL 441 Hizmet Pazarlaması (3 - 0) 3**

Bu dersin temel amacı, ö rencilere hizmet sektöründe faaliyet gösteren kurulu ların (bankalar, e itim kurulu ları, hastaneler, oteller, sigorta irketleri, ula ım irketleri, danı manlık irketleri gibi) di er kurulu lardan, uygulanması ve geli iminde ayrı bir pazarlama stratejisi yakla ımına ihtiyaç duydu unu açıklamaktır. kinci amaç ise, üretim irketlerinde rekabet avantajının temeli olarak “hizmet”in konumlandırılmasının gereklili ini açıklayabilmek üzere hizmetin üretim irketlerindeki rolüne odaklanmaktır.

### **ISL 475 Perakende Ma aza Yönetimi (3 - 0) 3**

Ö rencinin, sektöre, pazara ve mü teri özelliklerine göre perakendeci i letmelerin sınıflandırılmasını, yer türlerini belirleyebilmesini, ma aza düzeni hakkında bilgi elde edebilmesini, kategori yönetiminin olu turulmasına, ürün çe itlendirme planlama sürecine, fiyatlandırma türlerine, ileti im yöntemleri ve bütçesinin belirlenmesine ileti im programının planlanmasına katkıda bulunmasını sa layacaktır.

### **ISL 479 Elektronik Pazarlama (3 - 0) 3**

Pazarlama felsefesi ve klasik pazarlama uygulamaları, elektronik pazarlarda ya anan dönü üm, elektronik pazar yapıları, b2b, b2c, c2c pazar uygulamaları, elektronik i letme tasarımı, ürün, fiyat, da ıtım ve tutundurma karmalarının internet ortamında uygulanması, elektronik pazarlamanın küresel etkisi.

### **ISL 481 Reklamcılık (3 - 0) 3**

Reklamın tanımlanması ve içinde bulundurması gereken temel unsurların ö renilmesi Dünyada Türkiye’de reklamcılı ın geli imi, dünü, bugünü ve yarınının kavranabilmesi Reklam uygulama esasları ve reklam ortamlarının ö renilmesi Reklam etkinli i ölçümleme yöntemlerinin kavranabilmesi.

### **ISL 473 Modern Üretim Sistemleri (3 - 0) 3**

Modern üretim sistemleri dersinin amacı, modern üretim sistemlerini tanıtmak ve bu sistemlerle ilgili analiz metotlarını açıklamaktır.

### **ISL 463 Yönetim Becerileri (3 - 0) 3**

hayatında yöneticilik pozisyonuna hazırlamak, i ve özel ya amlarında sa lıklı ili kiler kurmalarını sa lama amaçlanmaktadır. Ders kapsamında; yönetim ve liderlik, müzakere becerileri, zor insanlarla ba a çıkma, sa lıklı ili kiler kurma, etkili ileti im, zaman yönetimi ve beden dili yazım teknikleri, sunu teknikleri ve sunum becerileri ele alınacaktır.

### **ISL 465 Teknoloji ve Yenilik Yönetimi (3 - 0) 3**

Ö rencilerin yeni teknolojilere ve yenilik kavramına olan ilgilerinin artırılması ve süreklilik kazanmasının sa lanması. Yeni ve ileri teknolojiler alanında Dünya'daki ve Ülkemizdeki geli melerin ara tırılması ve payla ılması. Ö rencilerin yenilikçi, yaratıcı sistematik ve proje mantı ı içinde dü ünmelerinin sa lanması. Yeni teknoloji üreten ve ve teknolojiden yararlanan kurulu ları ço altabilmek için, bireye ve örgüte dü en sorumlulukların ö rencilik yıllarından ba layarak gençlere kazandırılması. Bulu ve teknolojiyi üretebilmek için planlama yapılması, proje ve sistemlerin olu turulması, yenili in ticarile tirilmesi konularının örneklerle aktarılması ve ö rencilerin bu konuda bilinçlendirilmesi. Ö rencilerin yenilik ve teknoloji odaklı dü ünmeleri ve yeni fikirlerini proje mantı ı içinde hayata geçirebilmeleri için bilgi ve bilinç düzeylerinin yükseltilmesi.

### **ISL 467 Kariyer Yönetimi (3 - 0) 3**

Bireysel uygulama yapılacak bir derstir. Kariyer planlama ve i ara tırmalarına stratejik bir yakla ım sa lar. Kariyer planlama nedir? Kariyer planlama ve geli imi konusunda farkındalık yaratmak Kariyer safhaları Mesleki e ilimler ve meslek örnekleri Dünyadaki kariyer e ilimleri i dünyasının yeni mezunlardan beklentileri Özgeçmi , kapak yazısı ve te ekkür mektubu hazırlama yöntemleri Etkili bir i görü mesi nasıl yapılır? Mülakat teknikleri ile ilgili bilgilendirme nternet kanalı ile ilgili i ba vurusu ve irketlerin web sayfalarındaki i ba vuru formlarının incelenmesi Performans yönetiminin esasları ve çalı anların geli imine etkisi Zaman yönetimi nedir? Nasıl etkin kullanılır? Mesleki etik Sözlü ve yazılı ileti im esasları dünyasından profesyonel bakı .

### **ISL 477 Giri imcilik 1 (3 - 0) 3**

Giri imcilikle ilgili temel kavramların anlatılması ve giri imcide bulunması gereken temel becerilerin ö rencilere kazandırılmasıdır.

### **ISL 447 Vergi Hukuku (3 - 0) 3**

Vergilerin kamu hizmetlerinin en önemli finansman kayna ı olmasının yanında ekonomik, sosyal hukuki yönleri bulunmaktadır. Dersin amacı; vergilerin hukuki olarak ortaya çıkması, muhataplarının belirlenmesi, vergilendirme sürecindeki hukuki uygulamaların ortaya konulması, vergilendirme kar ısında ortaya çıkan uyu mazlıklar ve bu uyu mazlıkların idari ya da hukuki yollarla çözümünün uygulama örnekleriyle açıklanmasını sa lamaktır.

### **ISL 407 Türkiye Ekonomisi (3 - 0) 3**

Bu dersin amacı, Türkiye ekonomisinin, tarihsel ve yapısal ö eleriyle bir bütünlük içinde incelenmesi amaçlanmaktadır. Türkiye'nin iktisat tarihi, ekonomi politikalarındaki dönü ümler belirlenen dönemler bazında; toplumsal geli me, ulusal gelir, bölü üm, genel denge, dünya ekonomisi ile ili kiler, sosyo-ekonomik makro göstergelerle incelenmektedir.

### **ISL 433 İcra Hukuku (3 - 0) 3**

Bu derste icra hukukunun temel bazı kavramları, cebri icra çe itleri, takibin temel a amaları ile ilgili bilgi verilecektir.

### **ISL 449 Mesleki İngilizce 5 (3 - 0) 3**

Örencilerin okudukları İngilizce makaleleri anlama, özetleme, yorumlama ve sunum yoluyla bir grup dinleyici sunma becerilerini geliştirmek ve İngilizce sunum deneyimi kazanmalarını sağlamak.

### **ISL 469 Kamu Maliyesi (3 - 0) 3**

Bu derste çeşitli kamu gelirleri incelenecektir. Vergilerin ve kamu borçlarının ekonomi üzerindeki etkileri analiz edilecektir. Vergi türleri, kamu borçları ve uluslararası mali sorunlar ayrıntılı olarak incelenecektir.

### **ISL 471 Ekonometri (3 - 0) 3**

Ekonometrik delillerin elde etme yeteneği de dahil olmak üzere ekonometrik teoremin biçimsel anlayışını vermek. Akademik düzeyde araştırma için yeterli bir yetkinlik ile regresyon tekniklerini uygulama becerisini kazandırmak. Akademik ortamlarda ve popüler ilgi alanlarında ampirik çalışmaları eleştirel değerlendirme becerisi kazandırmak.

## **DÖRDÜNCÜ YIL-SEKİZİNCİ YARIYIL**

### **ISL 438 Muhasebede Güncel Konular (3 - 0) 3**

Dersin amacı, modern muhasebe uygulamalarına altyapı oluşturulan ilke ve kavramların incelenmesi ve muhasebenin temeli olan ölçümleme ve değerlendirilmeye yönelik yaklaşımların öğrencilere benimsetilmesidir. Muhasebede geleneksel ve güncel konular ayrıca ulusal ve uluslararası standart belirlemedeki referans çerçevesi irdelenmektedir. Konular arasında muhasebe teorisinin tarihsel gelişimi, tarihsel ve güncel maliyet muhasebesi, pozitif muhasebe teorisi, makul değer muhasebesi, farklı gelir kavramları ve tek düzen muhasebe sistemi yer almaktadır.

### **ISL 452 Denetim (3 - 0) 3**

Finansal tablolarının ve dönem içi kayıtlarının doğruluğunun araştırılması, muhasebesizliklerin güvenirliliğini bozacak olası hata, hile ve eksikliklerin belirlenerek düzeltilmesinin sağlanmasıdır. Derste; denetim kavramları, denetim ve denetçi türleri, denetim standartları, denetçiye ilişkin standartlar, denetim kanıtları ve çalışmaların yapıları, iç kontrol sistemi, raporlama standartları, kasa ve bankanın denetimi, ticari alacakların denetimi, stokların denetimi, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların denetimi, borçların denetimi, satışlar ve diğer gelirlerin denetimi konularına değinilmektedir.

### **ISL 456 İktisat Muhasebesi (3 - 0) 3**

Bu dersin amacı, öğrencilerin şirketler muhasebesi, banka muhasebesi ve inşaat muhasebesi ile ilgili bilgi edinmelerini sağlamak, pratik hayatta bu konularda ne gibi problemlerle karşılaşacaklarını ve bu problemleri nasıl çözümlenebileceklerini öğretmek.

### **ISL 458 Vergi Muhasebesi (3 - 0) 3**

Temel vergi muhasebesi kavramları ve ilkeleri konusunda bilgi vererek, bir duruma ilişkin vergileme konularının analiz edilmesi ve vergi konularının kavranması için bir rehber sunmaktır. Derste; vergilemenin temel kavramları, ticari kazançların vergilendirilmesi ve muhasebesi, ücret ve serbest meslek kazançlarının vergilendirilmesi ve muhasebesi, gayrimenkul ve menkul sermaye iratlarının vergilendirilmesi, geçici vergi ve muhasebesi kurumlar vergisi ve muhasebesi kurumlarda kar dağıtım uygulaması, iktisadi kıymetlerin değerlendirilmesi, katma değer vergisi ve muhasebesi, özel tüketim vergisi ve muhasebesi, damga vergisi ve muhasebesi konuları ele alınmaktadır.



### **ISL 444 Portföy Yönetimi (3 - 0) 3**

Menkul kıymet seçimi, portföy yönetilmesi ve yatırım değerlendirilmesi konularında bilgi sahibi olması hedeflenmekte; çeşitli problem çözümleri ile öğrencilerin yatırım yapma ve portföy oluşturma becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Finansal sistemin unsurları ve işlevi, para piyasası araçları, sermaye piyasası araçları (hisse senetleri), sermaye piyasası araçları, vadeli işlemler piyasası, türev finansal araçlar finansal kurumlar, finansal araçların değerlendirilmesi ve portföy analizi ele alınmaktadır.

### **ISL 460 Uluslararası Finans (3 - 0) 3**

Bu dersin amacı, öğrencilere globalleşen dünyamızda işletmeler açısından uluslararası finansmanın temel prensiplerini ve önemini kavramalarını sağlamaktır. Derste, uluslararası finans ve genel çerçevesi, döviz kuru sistemleri, uluslararası sermaye hareketleri, ödemeler dengesi, temel parite koşulları, döviz piyasası, döviz vadeli işlemler, döviz opsiyon işlemleri, uluslararası tahvil piyasaları, uluslararası öz sermaye piyasaları, çokuluslu işletmelerde nakit ve alacak yönetimi konuları öğretilmektedir.

### **ISL 448 İhracat Yönetimi (3 - 0) 3**

Uluslararası ticaretin esasını oluşturan ithalat ve ihracatın uygulamalarını incelemek, irdelemek, sistemin her safhada nasıl çalıştığını ve karlı olan problemlerin çözüm yolları hakkında bilgi vermektir. Uluslararası ticaret teorisinin kısa bir tanımından sonra ithalat ve ihracatın uygulamalarını incelemek, yorumlamak, sistemin her safhada nasıl çalıştığını ve karlı olan problemlerin çözüm yolları hakkında bilgi vermektir. Ders kapsamında yönetici ve yönetici adaylarının işletmelerinde ithalat ve ihracat konularında, dış ticaret mevzuatı, dış ticaret işlemleri ve dış ticaret finansmanı hususlarında bilgilendirmektir. Uzman konuklar, vaka çalışmaları, banka, seçilmiş işletmeler ve Gümrük Alanı gibi yerlere yapılacak ziyaretlerle uygulama odaklı olarak gerçek sorunlara gerçek çözümler getirilmesi amaçlanmaktadır.

### **ISL 476 Bütünleşik Pazarlama Yönetimi (3 - 0) 3**

Bütünleşik pazarlama iletişimine doğrudan erişim, 1990'ların en önemli pazarlama gelişmelerinden biridir. Bu ders, entegrasyonun pazarlama iletişim sürecine nasıl alakalı ve yaratıcı mesajlar ile katkı sağladığını göstermek için tasarlanmıştır. Bu ders öğrencilere entegre pazarlama iletişim kampanyaları geliştirmek için gerekli bilgi donanımını sağlayacaktır. Dönem boyunca öğrenciler pazarlama iletişimi alanında birer kampanya yürütecektir. Bu şekilde öğrenciler teorik bilgilerini uygulama ve sunma fırsatı bulacaktır. Ders, bütünleşik pazarlama iletişimi ilkeleri ve bileşenleri konusunda kapsamlı bir temel sağlamayı, çeşitli yöntemlerin, geleneksel yöntemden ayrımlarını, pazarlama iletişim sürecini oluşturan unsurları ve baştan sona kadar bir kampanyanın nasıl yürütüldüğünü, pazarlama iletişimi geliştirilen teknik, yaratıcı, medya, etik ve sosyolojik faktörleri tartışmayı hedefler.

### **ISL 478 Marka Yönetimi (3 - 0) 3**

Markalar ve marka yönetimine ilişkin temel kavram ve tanımlar; marka değeri kavramı; marka konumlandırma; marka değeri yaratmak için marka bileşenlerinin seçimi; marka değeri yaratmak için pazarlama programlarının tasarımı; marka değeri yaratmak için bütünleşik pazarlama iletişimi; marka değeri ölçme ve değerlendirme sistemleri; marka stratejileri tasarımı ve uygulaması; marka uzantıları; marka yönetiminde sürdürülebilirlik; markaların zaman içinde yönetimi; markaların küresel yönetimi; marka yönetiminde organizasyonel ve yönetsel konular.

### **ISL 480 Pazarlamada Güncel Konular (3 - 0) 3**

Dersin amacı, dinamik bir yapı gösteren günümüz işletmecilik ortamında, yeni geliştirilen güncel pazarlama yaklaşımları konusunda öğrencileri bilgilendirmektir. Ders kapsamında, pazarlama literatürüne yeni girmiş olan çeşitli güncel pazarlama yaklaşımları (postmodern pazarlama, derin pazarlaması, veri tabanlı pazarlama, etkinlik pazarlaması vb.) incelenecektir.

### **ISL 482 Halkla İlişkiler (3 - 0) 3**

Dersin sonunda öğrenci halkla ilişkilerin tanımını yapabilecektir. Halkla ilişkilerin önemini ve özelliklerini öğrenecektir. Halkla ilişkilerin, propaganda, reklam ya da pazarlamadan farkını anlayabilecek, kararlaştırma yapabilecektir. Halkla ilişkiler teorilerini öğrenecektir.

### **ISL 414 Tedarik Zinciri Yönetimi (3 - 0) 3**

Dersle, mal ve hizmetlerin sağlanması için sürdürülen tüm faaliyetlerin koordinasyonu, tedarik zinciri içinde yer alan tedarikçilerden müşterilere kadar tüm birimlerin koordineli çalışmasının önemini kavranması amaçlanmaktadır. Derste; alıcı tedarikçi ilişkisi, tedarik zinciri yönteminde bilişim teknolojileri, kurumsal kaynak planlaması, ters tedarik zinciri yöntemi, lojistik, dış kaynak kullanımı, ağ tasarımı ve optimizasyonu konuları ele alınacaktır.

### **ISL 434 Üretim Planlaması ve Stok Kontrol (3 - 0) 3**

Bu ders öğrencilere üretim planlama ve stok kontrol sistemlerine yönetici gözünden bakabilmeyi; üretim sistemlerinde stratejik, taktik ve operasyonel amaçlardaki planlamalar arasındaki bağlantıları kavratmayı; operasyon müdürlerinin kaynak dağıtımını, talep tahminleme yöntemleri, uzun vadeli kapasite planlaması, bütünsel üretim planlaması kullanarak nasıl gerçekleştirebileceğini öğretmeyi; bağımsız ve bağımlı talep envanter (MRP) yönetimine ilişkin kantitatif analiz yapma becerisini vermeyi amaçlamaktadır.

### **ISL 432 Tasarımı ve Ölçümü (3 - 0) 3**

tasarımı kararları, işletme tasarımı elemanları, işletme tasarımında uzmanlaşma düzeyi, işletme analizleri konuları ele alınacaktır.

### **ISL 474 Karar Teorisi ve Modelleri (3 - 0) 3**

Karar teorisinin temelleri hakkında bilgi edinir. Karar amaçlarının oluşumu, kullanılması ve yorumlanması hakkında bilgi sahibi olur ve uygulayabilir. Önsel, Sonsal ve konjuge önsel dağılımları bilir ve uygular. Temel kavramlar ve karar teorisinin tanımlarını bilir. Kesinlik ve belirsizlik altında kararlar verir ve uygular. Bayes teorisini bilir ve Bayes karar teorisini uygular. Temel karar verme teorisi kavramları ve uygulamalarını öğrenir ve uygular.

### **ISL 402 Stratejik Yönetim (3 - 0) 3**

Stratejik Yönetim ile ilgili terim ve kavramlar, Stratejik Yönetim Süreci ve Unsurları, Dış Çevre Analizi, İşletme Analizi, Çevre Unsurlarının Ölçülmesi ve Durum Belirleme Matrisleri, Stratejik Yönlendirme, Temel Stratejiler ve Alt Grupları, Üst Yönetim Stratejileri, Rekabet Stratejileri, Fonksiyonel Stratejiler, Yönetim Stratejilerinin uygulanmasında kullanılan teknikler, Stratejilerin Uygulanması, Stratejik Değerleme ve Kontrol ve Kurumsal Yönetim ve Etik konuları hakkında bilgi vermeyi amaçlar.

### **ISL 466 Liderlik ve Ekip Yönetimi (3 - 0) 3**

Bu dersin amacı, öğrencinin hayatında kişisel ve kurumsal hedeflere ulaşmak için gerekli liderlik ve ekip yönetimi becerilerinin kazanılmasını, en gelişmiş yönetim stratejilerinin kullanılmasını ve liderliğin özünü kavranmasını sağlamaktır.

### **ISL 480 Giri imcilik 2 (3 - 0) 3**

Giri imcilik dersinin temel amacı, giri imcilik ve yenilik yönetimi ile ilgili olarak akademik hayattaki bilimsel ve uygulamalı bilgi birikiminin gelece in giri imci ve KOB sahip/yöneticilerine aktarılmasıdır.

### **ISL 470 Kriz Yönetimi (3 - 0) 3**

Bu derste ö renciler kriz ve krizin kaynakları hakkında bilgi sahibi olmayı, krizde alınacak önlemler hakkında bilgi sahibi olmayı, kriz dosyası hazırlama konusunda bilgi sahibi olmayı, stres yönetimi hakkında bilgi sahibi olmayı ö renir.

### **ISL 472 Uluslararası İletme Yönetimi (3 - 0) 3**

uluslararası yönetim ve uluslararası İletme kavramlarını tanıtmak ayrıca uluslararası İletmecilik ve yönetim ile ilgili faktörleri inceleyerek ö renciye uluslararası yönetim konusunda global bir bakı açısı kazandırmaktır. Derste; temel kavramlar ve tanımlar, uluslararası İletme süreci, uluslararası pazarlara giri yöntemleri, uluslararası İletmelerin yönetimi ve sorunları, organizasyon ekileri, çokuluslu firmaların yönetimi, uluslararası planlama, uluslararası örgütlenme, uluslararası İletmecilikte karar alma ve kontrol, uluslararası İletmecilikte politik risk ve müzakereler, uluslararası yönetimde insan kaynakları, kültürel yaklaşımlar, motivasyon ve liderlik konuları ele alınmaktadır.

### **ISL 464 Zaman Serileri (3 - 0) 3**

Zaman serisi analizinin temel kavramlarının ve modellerinin ö retilmesidir.

### **ISL 454 Mesleki İngilizce 6 (3 - 0) 3**

Genel olarak İletme bölümü altında okutulan ana alan derslerinin genel içerikleri ile birer bölüm halinde İngilizce olarak aktarmak ve kavratmaktır. General words in business english, personnel management, on money, international trade, balance of payments, economic growth, unemployment, insurance, economic systems konuları ders kapsamında ele alınmaktadır.

### **ISL 462 İletme ve Sosyal Güvenlik Hukuku (3 - 0) 3**

Bu dersle ö rencinin İletme alanı ve sosyal güvenli İletme ile ilgili hukuki hak ve sorumluluklarını kavraması amaçlanmaktadır.