

T.C.
OSMAN YE KORKUT ATA ÜN VERS TES
KT SAD VE DAR B L MLER FAKÜLTES
LETME BÖLÜMÜ
DERS ÇER KLER

K NC YIL – ÜÇÜNCÜ YARIYIL

ISL 201 Mikro ktisat (3 - 0) 3

Bu dersin amacı; rasyonel davranan üretici ve tüketicilerin kısıtlı imkânlar içerisinde maksimum kazancı elde etme do rultusunda kararlarını ne ekilde aldıkları ve nasıl uyguladıkları konusunda bilgilendirmektir. Ders kapsamında; tüketici dengesi, fiyat tüketim e risi ve talep fonksiyonu, talep esnekli i, arz fonksiyonu ve arz esnekli i, üretici davranı ları, üretim fonksiyonu çe itleri, üretim maliyetleri ve maliyet fonksiyonu, tam rekabet piyasası ve firma dengesi, rekabetsiz piyasalar, faktör piyasaları, genel denge ve refah konuları i lenmektedir.

ISL 203 Yönetim ve Organizasyon (3 - 0) 3

Bu dersin genel amacı; ö rencilere yönetim biliminin ortaya çıkı nı, klasik, neo-klasik ve modern yönetim teorileri ile yönetim fonksiyonları aktarmak ve kavratmaktır. Derste; yönetimin temel kavramları, önemi, yönetim yönetim biliminin geli imi: klasik, davranı sal, modern yönetim yakla ımları ve kar ıla tırma, yönetim sistemi, yönetim fonksiyonları: planlama, örgütleme, yöneltme, koordinasyon, kontrol, denetim, organizasyon kavramı: özellikleri, ilkeleri, organizasyon süreci, planlama süreci ile kar ıla tırma, örgütleme, örgüt tasarımında yeni kavram ve yakla ımlar ele alınmaktadır.

ISL 207 statistik 1 (3 - 0) 3

Bu dersin amacı; verilere dayalı ili kiler hakkındaki çıkarımlar için gerekli olan istatistiksel yöntemlerin ö rencilere teorik olarak verilmesidir. Temel kavramlar, frekans tabloları, ekiller ve grafikler, merkezi e ilim ölçüleri ve hesaplanması, da ılı ölçüleri ve hesaplanması, kesikli ve sürekli olasılık da ılımları, olasılık teorisi ve türleri, rassal de i kenler, beklenen de er, permütasyon ve kombinasyon, olasılık da ılımları, örnekleme teorisi ve yöntemleri, güven aralıklarının tahmini, indeksler, ili ki ölçüleri, serpilme diyagramı, kovaryans, korelasyon konuları ele alınmaktadır.

ISL 213 Pazarlama lkeleri (3 - 0) 3

Bu dersin amacı; modern pazarlamanın temel kavramları ve uygulaması hakkında ö rencinin bilgi ile donanımını sa lamaktır. Derste; pazarlamanın temel kavramları ve geli imi, pazarlama çevresi, stratejik pazarlama, pazarlama ara tırması, tüketici pazarları ve tüketici davranı ı, endüstriyel pazarlar, pazar bölümlendirme, hedef pazar seçimi, pazar konumlandırma, pazarlama karması; ürün, fiyat, da ıtım ve tutundurma konularına de inilmektedir.

ISL 215 Envanter ve Bilanço (3 - 0) 3

Bu derste; envanter kavramı ve çe itleri, dönen ve duran varlık hesaplarının dönem sonu i lemleri, öz kaynak, kısa ve uzun vadeli yabancı kaynak i lemlerine yönelik uygulamalar ve mali tabloların hazırlanmasına ili kin temel i leyi ele alınmaktadır.

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ 1 (2 - 0) 2

Dersin amacı, Atatürkçü dü ünneyi gerçek yönüyle tanıtmak ve güncelle tirerek ya atmaya katkıda bulunmaktır. Derste; Türk nkılâp hareketleri, inkılaplar, Atatürk dönemi dı politikası, Türk nkılâbının dayandı ı temeller ve Atatürkçülük, Atatürk ilkeleri, Türkiye Cumhuriyetinin temel ilkeleri ve de i mez nitelikler, milliyetçilik, halkçılık, devletçilik, laiklik, inkılâpçılık, bütünüleyici ilkeler, milli egemenlik, milli ba ımsızlık, Milli birlik, beraberlik ve ülke bütünlü ü, bilimsellik ve akılcılık, ça da la ma ve batılıla ma ele alınmaktadır.

İSL 211 Mesleki İngilizce 1 (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, i letme bölümü altında okutulan ana alan derslerinin genel içerikleri ile birer bölüm halinde İngilizce olarak aktarmak ve kavratmaktır. Derste; general words in business english, personnel management, on money, international trade, balance of payments, economic growth, unemployment, economic systems konularına de inilmektedir.

İSL 217 Finansal Kurumlar ve Pazarlar (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, ö rencilere finansal piyasaları, bu piyasalarda i lem gören finansal varlıkları ve finansal kurumları tanıtmaktır. Derste; Finansal sistem teorisi, finansal kurumlara giri , tasarruf-yatırım ili kisi, finansal piyasaların ekonomik yapısı ve mali sistem içindeki yeri, Türkiye'de para ve sermaye piyasaları ve dünya piyasaları, para ve tahvil, hisse senedi, döviz ve türev ürün piyasaları, finansal kurumların tanımı, yeri ve türleri, bankacılık ve banka türleri, merkez bankaları, bankaların fon kaynakları ve kullanımı, risk yönetimi ve Türkiye'de para yaratan finansal kurumlar konuları ele alınmaktadır.

İSL 219 Anayasa Hukuku (3 - 0) 3

Dersin amacı; devletlerin temel yapısı, kurulu u, anayasa hukukunun genel esasları içerisinde anayasa hukukunun konusu ve yöntemi, anayasanın anlamı ve türleri, devlet-iktidar kavramları ve biçimleri, Türk Anayasa Hukuku ba lamında anayasal geli meler ve Türkiye'de yasama, yürütme, yargı organlarının temel i leyi ekilleri ele alınmaktadır.

İSL 221 Ahlaki ve Sosyal Sorumluluk (3 - 0) 3

Dersin amacı; i ortamında ahlaki davranı ı analiz etmek, ahlaksal de erler, dinsel de erler ile i letme de erleri arasındaki ili kileri açıklamak, sosyal sorumluluk ve sosyal denetim üzerinde odaklanmak, i ahlaki ve i letmenin sosyal sorumlulukları; i ahlakının i letme stratejisi, i letme fonksiyonları ve rekabet açısından de erlendirilmesi.

İSL 223 Toplam Kalite Yönetimi (3 - 0) 3

Bu dersin amacı; ö rencilere kalite kavramını, kalitenin ve toplam kalitenin tarihsel geli im süreçleri ile toplam kalite yönetiminin uygulamasını aktarmak ve kavratmaktır. Derste; toplam kalite yönetiminin tanımı ve temel unsurları, tarihsel geli imi, kaliteyi etkileyen etmenler, sanayide kalite, toplam kalite yönetiminin uygulama süreci, kalite kontrol teknikleri, kalite maliyetleri ele alınmaktadır.

İSL 225 Türk Yönetim Kültürü (3 - 0) 3

Bu derste, Türk Yönetim kültürünü tarihsel analiz yoluyla derinlemesine incelenir ve mevcut yönetim uygulamalarına ık tutulur, ö rencilere Türk Yönetim de erleri ve tarzını sosyal ve tarihsel zeminde tartı abilme beceri ve yetene i kazandırılır. Derste; kültür tanıtım ve sınıflandırılması, slamiyet öncesi Türk Yönetim anlayı ı, Selçuklu dönemi ve Bizans yönetim anlayı ı, Osmanlı Devleti Felsefesi, Cumhuriyet Dönemi Yönetim Anlayı ını Etkileyen Sosyal E ilimler:1923-1946, 1946-1980, 1980 ve sonrası, kültürlerarası kar ıla tırma: Batı ve Do u Toplamları ile Türk yönetim kültürü ele alınmaktadır.

ISL 227 Örgüt Sosyolojisi (3 - 0) 3

Dersin amacı, örgütlerin tarihsel gelişim sürecinde geçirdiği amaçları, örgütlerin kuramsal boyutunu, örgüt sosyolojisinin tanımı, çalışanlar ve dış çevreyle ilişkilerini sosyolojik olarak analiz etmektir.

K NC YIL – DÖRDÜNCÜ YARIYIL

ISL 202 Makro İktisat (3 - 0) 3

Bu dersin amacı; makro iktisadın konularını temel kavramlar ve teorik yaklaşımlar çerçevesinde ele almak, uzun dönemde ekonomide denge konusunun nasıl sağlandığını ve politikaların etkilerini incelemek ve makro değişkenlerle ilgili güncel verileri yorumlayabilme yeteneğini kazandırmaktır. Temel kavramlar, klasik makro analiz, keynesyen makro analiz, faktör piyasaları, para arzı ve talebi, para politikası, kamu borçları ve kamu açıkları, mal piyasasında denge-ış modeli, para piyasasında denge-İm modeli, açık ekonomi ve İS-İm, toplam arz ve toplam talep modeli, işsizlik ve enflasyon, ekonomik büyüme konuları ders kapsamında ele alınmaktadır.

ISL 208 İstatistik 2 (3 - 0) 3

Dersin amacı, verilere dayalı ilişkiler hakkındaki çıkarımlar için gerekli olan istatistiksel yöntemlerin öğrencilere teorik olarak verilmesidir. Derste; hipotez testleri Z ve t istatistikleri, Z ve t istatistiklerini kullanarak iki gruba ait verilerin karşılaştırılması, Ki-kare testleri, Varyans Analizi (F testi, Tek yönlü varyans analizi, çoklu karşılaştırmalar), çift yönlü varyans analizi Scheffe testi, parametrik olmayan Testler, Mann-Whitney-Wilcoxon testi, Mood testi, Kruskal-Wallis testi), basit regresyon analizi, çoklu regresyon analizi, zaman serileri analizi, trend analizi, yarı ortalamalar, hareketli ortalamalar, trend değişiminin hesaplanması, Konjonktörel ve mevsimsel dalgalanmalar ele alınmaktadır.

ISL 210 Ticaret Hukuku (3 - 0) 3

Bu dersin genel amacı; ticari işletme hukukunu, şirketler hukukunu ve kıymetli evrak hukukunu derlendirmedir. Derste; ticari işletme, ticari işletme, ticari yargı, tacir, ticaret sicili, ticaret unvanı, haksız rekabet ve ticari defterler, ticaret şirketleri için genel hükümler, kollektif şirketler, komandit şirketler, limited şirketler, anonim şirketler, anonim şirketler, kooperatifler, kıymetli evrak kavramı, kıymetli evrak hukukunun genel hükümleri, kambiyo senetleri, bono, poliçe, çek konuları öğretilmektedir.

ISL 214 Pazarlama Yönetimi (3 - 0) 3

Dersin amacı, pazarlama programları geliştirilmesi ve uygulamasını öğretmektir. Derste; pazarlamada karar verme ve pazarlama yönetim süreci amaçları, mamul, mamul hayat döngüsü, yeni mamul geliştirme, ambalaj, marka, fiyat ve fiyatlandırma yöntemleri, fiyatlandırma stratejileri ve fiyatlandırmada esneklikler, tutundurma ve pazarlama iletişimi, kişisel satış ve satış yönetimi süreci, kişisel satışta beden dili, kişisel satış süreci ve satış geliştirme, reklam ve halkla ilişkiler, doğrudan pazarlama ve doğrudan pazarlama araçları e-ticaret ve internette pazarlama, dağıtım kanalları ve fiziksel dağıtım, pazarlama bölümünün organizasyonu, pazarlama denetimi konuları ele alınmaktadır.

ISL 216 İnsan Kaynakları Yönetimi (3 - 0) 3

Dersle, bir örgütün, gelecekteki hedeflerine etkin bir biçimde ulaşabilmesi için, ihtiyaç duyulan insanların sayısının ve niteliklerinin önceden belirlenmesine ve bu ihtiyacın nasıl ve ne düzeyde karşılanabileceğinin saptanmasına ilişkin faaliyetlerin neler olduğunu aktarma ve kavratma amaçlanmıştır.

A T II Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi 2 (2 - 0) 2

Dersin amacı, Atatürkçü düşünceyi gerçek yönüyle tanıtmak ve güncelleştirerek yaşamaya katkıda bulunmaktır. Derste; Türk inkılap hareketleri, inkılaplar, Atatürk dönemi dış politikası, Türk inkılabının dayandığı temeller ve Atatürkçülük, Atatürk ilkeleri, Türkiye Cumhuriyeti'nin temel ilkeleri ve deyim nitelikler, milliyetçilik, halkçılık, devletçilik, laiklik, inkılapçılık, bütünüleyici ilkeler, milli egemenlik, milli bağımsızlık, Milli birlik, beraberlik ve ülke bütünlüğü, bilimsellik ve akılcılık, çağdaşlaşma ve batılılaşma ele alınmaktadır.

ISL 212 Mesleki İngilizce 2 (3 - 0) 3

Dersin amacı, Genel olarak işletme bölümü altında okutulan ana alan derslerinin genel içerikleri ile birer bölüm halinde İngilizce olarak aktarmak ve kavratmaktır. General words in business english, personnel management, on money, international trade, balance of payments, economic growth, unemployment, insurance, economic systems konuları ders kapsamında ele alınmaktadır.

ISL 220 İriketler Muhasebesi (3 - 0) 3

Bu derste; iriketlere ilişkin temel kavramlar, adi, komandit, kollektif ve limited iriketlerde kuruluş şekilleri, kar dağıtımı ve tasfiye şekilleri, iriketlere ilişkin genel bilgiler, anonim iriketlerde; kuruluş şekilleri, sermaye deyimlikleri ve tahvil çıkarma şekilleri, kar dağıtımı ve tasfiye şekilleri, holdinglerde; kuruluş şekilleri, holdingle menin amaçları, döviz büfelerinde ve factoring iriketlerinde; kuruluş şekilleri ile, özellik arzeden işletmeler, kooperatiflerin kuruluş şekilleri, gelir – gider farkının dağıtımı ve tasfiye şekilleri ele alınmaktadır.

ISL 222 Yönetim Bilgi Sistemleri (3 - 0) 3

Bu dersin amacı, geleceğin yönetici adayları öğrencilere işletmeler için sağlıklı kararlara verebilmeleri için gerekli bilgiyi sağlayabilen, bilgisayara dayalı sistemler ile ilgili olarak gerekli donanım, bilgi ve altyapının verilmesidir. Derste; veri-enformasyon- bilgi sürecinin incelenmesi, bilgi türleri ve bilgi paylaşımı, yönetim sürecinde veri ve bilginin yeri, bilgi yönetimi modeli, stratejik bilgi yönetimi ve bilgi yönetimi stratejileri, bilgisayara dayalı bilgi sistemleri bilgi sistemi ve güvenliğini, yönetimde bilgiye dayalı karar alma stratejileri, yönetimde karar alma ve teknikleri ele alınmaktadır.

ISL 224 Çağdaş Yönetim Teknikleri (3 - 0) 3

Bu derste, hemen hemen her alanda kullanılan modern yönetim teknikleri, toplam kalite yönetimi başta olmak üzere çağdaş yönetim tekniklerinden öğrenen organizasyonlar, sanal organizasyonlar, balanced scorecard, benchmarking, deyim mühendisliği gibi konular anlatılmaktadır.