

OSMANIYE İLİ STRATEJİK YÖNELİM ANALİZİ

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Yayınları - 2

Basım Tarihi: 2011

Basım Adedi: 2000

ISBN: 978-605-61237-1-9

Basım Yeri:

Hasret Ofset / 0.328 814 78 79

İstiklal Mah. Güneysu Cad. 8 Sk. No: 5 - OSMANİYE

Osmaniye İli Stratejik Yönelim Analizi

Proje Yürütücüleri

Prof. Dr. Orhan BÜYÜKALACA
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Rektörü

Prof. Dr. Aykut GÜL
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Rektör Yrd. / İİBF Dekanı V.

Proje Araştırmacıları

Doç. Dr. Murat TÜRK
İİBF Yönetim Bilişim Sistemleri Bölüm Başkanı

Yrd. Doç. Dr. Efe EFEÖĞLU
İİBF Dekan Yrd.

Yrd. Doç. Dr. Bülent ÖZ
İİBF Ekonometri Bölüm Başkanı

Yrd. Doç. Dr. Mehmet CİHANGİR
İİBF Maliye Bölüm Başkanı

Öğr. Gör. Emre YAKUT
İİBF İşletme Bölümü

Arş. Gör. Esengül İPLİK
İİBF İşletme Bölümü

Arş. Gör. Bahadır ERGÜN
İİBF İşletme Bölümü

Arş. Gör. Ceyda KELEŞ
İİBF İşletme Bölümü

MART 2011
OSMANİYE KORKUT ATA ÜNİVERSİTESİ
OSMANİYE

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	3
TABLOLAR LİSTESİ	5
ÖNSÖZ	6

BİRİNCİ BÖLÜM

1.1. OSMANİYE HAKKINDA	7
-------------------------------------	---

İKİNCİ BÖLÜM

SWOT ANALİZİ

2.1. OSMANİYE İLİ SWOT ANALİZİ	12
---	----

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

SOR ANALİZİ

3.1. SOR ANALİZİ	22
-------------------------------	----

3.1.1. SOR Matrisini Yorumlama	24
---	----

3.2. OSMANİYE İLİ SOR ANALİZİ	26
--	----

3.2.1. SOR Analizi Sonucu Geliştirilen Stratejiler	33
---	----

3.2.2. SOR Analizinde Öne Çıkan Kurumlar ...	36
---	----

3.2.2.1. Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi (OOSB)	36
---	----

3.2.2.2. Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi (OKÜ)	40
3.2.2.3. Türkiye İş Kurumu (İŞKUR).....	43
3.2.2.4. Osmaniye Girişimci İş Adamları Derneği (OGİAD).....	46
3.2.2.5. Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası (OTSO)	48
3.2.2.6. Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA).....	51
3.2.2.7. Osmaniye Belediyesi	55
3.2.2.8. Tüm Sanayici ve İş Adamları Derneği (TÜMSİAD)	57
3.2.2.9. Osmaniye Barosu.....	60
3.2.3. Stratejilere İlişkin Geliştirilen Öneriler..	62
EKLER.....	78
KAYNAKÇA	81

TABLÖLAR LİSTESİ

Tablo 3.1: SOR Matrisini Yorumlama	24
Tablo 3.2: SOR Analizi Matrisi	29
Tablo 3.3: Puanlama Sonucu Oluşan SOR Analizi Matrisi.....	31

ÖNSÖZ

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi'nin ikinci yayını olma özelliğini taşıyan “Osmaniye İli Stratejik Yönelim Analizi” isimli bu çalışma, yoğun ve titiz bir çalışmanın sonucu olarak ortaya çıkartılmıştır. Osmaniye İli'ndeki dış paydaşlarımızın da destekleri vasıtasıyla hazırlanan bu çalışmada, Osmaniye İli hakkında bilimsel bilgiye ulaşılabilecek bir kaynak oluşturabilmek amaçlanmıştır.

2009 yılında OKÜ Yayını olarak hazırladığımız Osmaniye İli SWOT Analizi Çalışması'nın devamı niteliğini de taşıyan Stratejik Yönelim Analizi'nde, stratejik opsiyonlar belirlenmiştir. Osmaniye'nin SWOT Analizi'nde belirlenen güçlü ve zayıf yanlarına öncelik tanınarak, olası zayıflıklara ve tehditlere karşı stratejiler ortaya koyulmuştur.

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF)'nin önderliğinde hazırlanan bu çalışmanın, Osmaniye'nin gelişimi için önemli bir kaynak olmasını umuyoruz.

BİRİNCİ BÖLÜM

1.1. OSMANİYE HAKKINDA

Cumhuriyetin ilanından sonra sancakların vilayete dönüştürülmesi ile vilayet olan Osmaniye, 1933 yılında ilçe yapılarak Adana'ya bağlanmış, 24.10.1996 gün ve 4200 sayılı kanunla Türkiye'nin 80. ili olarak yeniden il statüsüne kavuşmuştur(wikipedia.org, 2011).

Osmaniye, Doğu Akdeniz Bölgesi'nde; Çukurova'nın doğusunda Ceyhan Nehri'nin doğu yakasındaki verimli topraklarda yer almaktadır. Doğuda Gaziantep, güneyde Hatay, batıda Adana, kuzeyde ise Kahramanmaraş illeri ile çevrilidir. İlin yüzölçümü 3.222 km² olup, il merkezi deniz seviyesinden 121 m yükseklikte ve Akdeniz'e 20 km mesafededir(Büyükalaca vd., 2009: 12).

Ulaşım açısından uygun bir konumda olan Osmaniye, Pozantı – Gaziantep – İskenderun - Mersin otoyolunun kavşak noktasındadır. Osmaniye, ülkemizin güney doğusu ile batısı arasında kara ve demir yolu

ulaşımı bakımından geçit konumundadır. Deniz ile sınırı bulunmayan Osmaniye, Mersin Limanına 220 km, İskenderun Limanına ise 60 km uzaklıkta bulunmaktadır. İle en yakın havaalanı 110 km uzaklıkta bulunan Adana şakırpaşa Havaalanı'dır(Osmaniye Belediyesi Stratejik Planı, 2011).

Nüfus büyüklüğü bakımından Türkiye'de 42. il durumunda olan Osmaniye ili nüfusu Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemine göre 2010 yılı itibariyle 479.221'dir. Merkez, Bahçe, Düziçi, Hasanbeyli, Kadirli, Sumbas ve Toprakkale olmak üzere toplam 7 ilçeden oluşmaktadır. İldeki toplam belediye sayısı 16 olup, köy sayısı 159 ve bucak sayısı ise 4'dür.

Osmaniye tarım ağırlıklı ekonomik yapıya sahip bir ildir. İl toplam arazisinin (322.250 ha); yüzde 38.7'si (124.800 ha) tarıma elverişli alanıdır. İlde tarım alanı en geniş ilçe (41.746 ha ile) Kadirli'dir. Tarım arazilerinin sulanma durumu incelendiğinde ise, ildeki toplam tarım arazisinin (124.800 ha) yüzde 69.3'ünün (86.523 ha) sulanabilir arazi olduğu, bu arazinin ise yüzde 72.4'ünün

sulandığı görülmektedir (DPT Osmaniye İli Raporu, 2000).

Osmaniye ilinde tahıllar, ekilen tarla alanı içerisinde en büyük payı almaktadır (yüzde 64.5; 1997). Tahıllar arasında en önemli ürün buğdaydır (yüzde 68.4). Osmaniye ili üretim miktarları bölge ve Türkiye geneli ile karşılaştırıldığında; tahıllardan buğday, endüstriyel bitkilerden pamuk, yağlı tohumlardan yerfıstığı (Türkiye toplam üretiminin % 43' ilde gerçekleşmektedir) açısından önemli bir ildir. Osmaniye Türkiye'deki yerfıstığı üretiminin %43'ünün, ticaretinin de %85-90'ının yapıldığı ilimizdir(DPT Osmaniye İli Raporu, 2000).

Osmaniye'de geleneksel olarak tarımsal üretime ve toprağa dayalı bir yaşam tarzı yaygın olduğundan dolayđ, ilde sanayi kültürünün gelişimi yavaş ilerlemiştir. İlin coğrafi konumu ve ulaşım olanakları sanayileşme için çok önemli avantajlar sunsa da, tarımsal üretim kuşaktan kuşağa geçen yapısı, bilgi ve iletişim eksikliği, girişimcilik ve ortaklıklar için gerekli tarihsel ve kültürel birikimin azlığı, sermaye birikiminin reel sektörlerden çok,

kolay gelir sağlamaya dönük kullanılmasına neden olan ülkenin genel ekonomik yapısındaki sorunlar ve ileriye dönük belirsizlikler, ilde sanayileşmeyi engelleyen etmenler arasındadır(DPT Osmaniye İli Raporu, 2000).

Ancak, son yıllarda Organize sanayi bölgesinin gelişmeye başlaması ve uygulanan teşviklerin ilin sanayisine canlılık getirmiştir. Tosyalı Holding'in kurduğu Osmaniye Tosçelik Yassı ve Yapısal Çelik Tesisleri ve buna bağlı yan sanayi dalları ilin ekonomisinde önemli yer tutmaktadır.

Osmaniye; müzeleri ve Antik kentleriyle önemli bir turizm merkezidir. İlde çok sayıda kale bulunması nedeniyle il "Kaleler Şehri" olarak anılmaktadır. Bunlar, Bodrum Kalesi-Kastabala (Hierapolis) Şehri, Karatepe-Aslantaş Kalesi, Toprakkale Kalesi, Hemite Kalesi, Kaypak (Savranda) Kalesi, Çardak Kalesi, Kötü Kale, Dereobası Kalesi, Mitisin Kalesi, Fenk Kalesi, Karakışla Kalesi, Kırıklı Kalesi, Babaoğlan Kalesi, Haruniye Kalesi, Kürek Kalesi, Babaoğlan Kalesi, Cem Kalesi, Değirmendere Kalesi'dir. Kadirli İlçesi'nin

güneydoğusunda bulunan Karatepe’de son Hitit Çağından (M.Ö. 7.yy) kalma taş kitabe ve heykeller bulunmaktadır. Bu bölgede Aslantaş Barajı yapılmış, Karatepe Gölü kenarı da bir açık hava müzesi şekline getirilmiştir(Büyükalaca, vd., 2009: 23-24).

Osmaniye ili, Kadirli İlçesinde bulunan Karatepe-Kızıyusuflu Köyünde dokunan ve kök boya ile boyanan dünyaca ünlü Karatepe Kilimleriyle de ünlüdür. Doğal boya atölyesi, dört boya fırını, 25 yataklı sosyal tesisi bulunan kooperatifte kilimler tamamen doğal yün ve doğal kök boyadan, Anadolu Türk obalarının yüzyıllardır dokuduğu özgün motif ve renkler esas alınarak dokunmakta ve yurt dışına ihraç edilmektedir. Ayrıca, ham maddesi Toprakkale ilçesine bağlı Tüysüz köyü civarındaki volkanik curuflardan (leçe taşı) elde edilerek, Osmaniye Korkut Ata Üniversite'nde üretilen çeşitli seramik ürünleri, dayanıklılıkları ve motifleriyle Osmaniye'nin simgelerinden biri olma yolundadır(osmaniyekulturturizm.gov.tr/belge/1-60918).

İKİNCİ BÖLÜM

SWOT ANALİZİ

Yapılan SWOT analizinin ardından elde edilen bilgilere dayalı olarak strateji oluşturma süreci Stratejik Yönelim (Strategic Orientation-SOR) olarak tanımlanmaktadır (Büyükalaca vd., 2009: 10). Bu bağlamda SOR analizinin ilk aşaması, üzerine strateji(ler) geliştirilecek olan organizasyonun SWOT analizinin yapılmasıdır. Bu sebeple, bu bölümde öncelikle genel anlamda SWOT analizi açıklanmaya çalışılmış ardından da SOR analizinin başlangıç çalışması olan Osmaniye İli SWOT Analizi’nde izlenen yöntem verilmiştir.

2.1. OSMANİYE İLİ SWOT ANALİZİ

SWOT “strengths (güçlü yanlar), weaknesses (zayıf yanlar), opportunities (fırsatlar), threats (tehditler)” kelimelerinin ilk harfleri ile oluşturulan bir kelime olup stratejik yönetimin temel süreçlerinden biridir. Türk işletme literatüründe ise SWOT bazı yazarlar tarafından “fırsatlar, üstünlükler, tehditler, zayıflıklar” kelimelerinin

ilk harfleri kullanılarak FÜTZ olarak adlandırılmaktadır(Ülgen ve Mirze, 2007: 160). Bazı kaynaklarda GZTF olarak kullanıldığı da görülebilmektedir. SWOT analizi, bilinçli ve sistematik bir değerlendirme ile kaynakların ve yeteneklerin optimal olarak kullanılması ve yeni stratejilerin geliştirilmesinde kullanılan bir yöntemdir. Bu yöntem iç ve dış çevrenin değerlendirilmesine katkı sağlayan bir analiz tekniği olarak görülmektedir(Akgemci, 2007: 149).

İçsel ve dışsal çevre faktörlerinin sistematik biçimde incelenmesini sağlayan bir teknik olan SWOT analizi, operasyonların gerçekleştirildiği çevrede mevcut bulunan fırsat ve tehlikelerle sahip olunan güçlü ve zayıf yönleri belirlemektedir(Akgemci, 2007: 149).

Bu yöntem ile hedeflenen, güçlü özelliklerden daha fazla yararlanmayı sağlayacak veya zayıf noktaları azaltacak, güçlü özellikleri arttıracak, çevredeki gelişmelerden doğan fırsatlardan maksimum düzeyde yararlanıp, içsel ve dışsal tehditleri minimize edecek stratejileri oluşturmaktır(Tek ve Özgül, 2005: 114).

Güçlü ve zayıf yanların belirlenmesi yöneticilerin stratejik seçimlerinde kolaylık sağlarken, mevcut ve gelecekteki strateji ve politikaları değerlendirilmesinde de faydalı bir araçtır(<http://www.kocaeli.meb.gov.tr>). Bunun yanında SWOT analizinin faydaları aşağıdaki gibi sıralanabilir(mpm.org.tr/Hizmetlerimiz):

- Geleceği çok yönlü olarak değerlendirebilmek ve uyumunu sağlamak,
- Amaç ve hedefleri gerçekleştirebilme yolunda doğru stratejileri geliştirmek,
- Daha fazla alternatifi keşfetmek,
- Daha etkili planlar hazırlamak,
- Kuruluşu daha iyi tanımak,
- Daha hızlı karar alabilmek,
- Zamanında bilgi sahibi olabilmek,
- Bugün alınacak doğru kararlarla geleceği etkileyebilmek,
- Riskleri tanıma fırsatı vermek.

Osmaniye'ye ait SWOT analizi ile Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi tarafından ilin güçlü ve zayıf yanları ile il için var olan ve/veya var olabilecek fırsat ve tehditler belirlenmeye çalışılmıştır.

Analizdeki veri elde etme süreci, anket ve grup toplantıları yöntemiyle iki aşamada gerçekleştirilmiştir. Birinci aşamada, posta yoluyla anket yöntemi kullanılmıştır. Bu aşamada, örneklem çerçevesi olarak il protokol listesi kullanılmıştır. Anketler; il protokol listesinde yer alan valiliğe bağlı il müdürlüklerine, kaymakamlıklara, belediye başkanlıklarına, siyasi parti başkanlıklarına, sivil toplum örgütlerine, basına ve özel sektörden bazı şirketlere gönderilmiştir. Bu bağlamda örnek hacmi 84 tüzel kişilikten oluşmaktadır. 37 tüzel kişilikten anket dönüşü gerçekleşmiş ve bu anketler değerlendirilmeye alınmıştır. Anketlerden elde edilen veriler doğrultusunda ilk SWOT matrisi oluşturulmuştur.

SWOT analizinin ikinci aşamasında grup toplantıları düzenlenmiştir. İlk toplantı, Osmaniye Korkut

Ata Üniversitesi'nde görev yapan 15 öğretim üyesinin katıldığı grupla gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıdaki katılımcıların, birinci aşamada kullanılan anket formunu doldurmaları istenmiştir. Katılımcıların doldurdukları anket formundan hareketle tespit edilen bulgular katılımcıların tartışmasına açılmıştır. Tartışma sonucu ortaya çıkan güçlü ve zayıf yanlar ile fırsatlar ve tehditler birinci SWOT matrisine entegre edilmiştir. İkinci toplantı bir çalıştay olarak gerçekleştirilmiştir. Bu çalıştaya il protokol listesinde yer alan kurumlar, ayrıca Osmaniye milletvekilleri davet edilmiştir. Çalıştaya iki Osmaniye milletvekili, il belediye başkanı ve bazı ilçelerin belediye başkanları, siyasi parti il başkanları, valiliğe bağlı bazı birimlerin müdürleri ve temsilcileri, sivil toplum örgütü yöneticileri, bazı akademisyenler ve basın temsilcileri katılmıştır. Çalıştayda, önceden hazırlanan SWOT matrisi katılımcılara sunulmuş, katılımcıların bu matrise eklemek istedikleri güçlü yanlar ve zayıf yanlar ile fırsatlar ve tehditler sorulmuş ve tartışmaya açılmıştır. Tartışma sonucunda ortaya çıkan yeni fikirler, oyçokluğu sağlandığı durumlarda SWOT matrisine eklenmiştir. Katılımcılardan, tüm aşamalar sonucu ortaya çıkan

entegre SWOT matrisinde yer alan güçlü ve zayıf yanlar ile fırsat ve tehditleri sıralama yaparak puanlamaları istenmiştir. Katılımcılar matriste yer alan unsurları Osmaniye ili için en önemlisine 10 puan vererek en fazla 10 unsuru sıralamışlardır. Yapılan sıralama sonucu her bir güçlü ve zayıf yan ile fırsat ve tehdit maddesinin aritmetik ortalaması alınarak bu maddelerin önem önceliği tespit edilmeye çalışılmıştır.

Bu bağlamda yukarıda açıklanan süreç sonunda elde edilen Osmaniye ili SWOT matrisi aşağıdaki gibidir(Büyükalaca vd., 2009: 6-7):

<u>Güçlü Yanlar</u>	<u>Zayıf Yanlar</u>
<ul style="list-style-type: none">▪ Gelişme Potansiyeli Yüksek Organize Sanayi Bölgesinin Varlığı▪ Jeostratejik ve Jeoekonomik Konum▪ Verimli Tarım Alanları	<ul style="list-style-type: none">▪ Çarpık Kentleşme▪ Gelir Düzeyinin Az Olması▪ İlin Tanıtım Yetersizliği▪ Girişimcilik ve Yenilikçilik Kültürünün Oluşamaması

<u>Güçlü Yanlar(Devam)</u>	<u>Zayıf Yanlar(Devam)</u>
<ul style="list-style-type: none">▪ Ilıman İklim▪ Yerfıstığı Üretimi ve Pazarlamasında Merkez Konumda Olması▪ Gelişmiş Üniversitelere Yakınlık▪ Eğitimli Genç Nüfusun Varlığı▪ Eğitim Düzeyinin Yüksek Olması ve Güçlü Bir Eğitim Altyapısının Varlığı▪ Zengin Orman Varlığı▪ Sağlık Hizmetleri Düzeyinin Yüksek Olması▪ Güçlü Tarihi ve Kültürel Miras▪ Zengin Maden Varlığı	<ul style="list-style-type: none">▪ Kurumlararası Koordinasyon ve İşbirliği Eksikliği▪ Master Planının Olmaması▪ Bölge İşadamlarının Bölge Dışına Yatırım Yapmaları▪ Tarım Arazilerinin Yapılaşma Tehdidi Altında Olması▪ Tarıma Dayalı Sanayinin Yetersizliği▪ Kent Kültürünün Yerleşmemiş Olması▪ Yerfıstığı, Turp, İçme Suyu, Zeytin vb. Ürünlerin Potansiyellerinin Yeterli Bir Şekilde Kullanılmaması▪ Yönetsel Sorunlar ve Lobi Çalışmalarının Yetersizliği▪ İl Envanterinin Yetersizliği▪ Üniversite Sanayi İşbirliğinin Yetersizliği▪

	<p><u>Zayıf Yanlar(Devam)</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Hava Kirliliği▪ Tarımsal Pazarlama Eksikliği▪ Denize Kıyısının Bulunmaması▪ Yeterli Seviyede Dışa Açılmamış Olunması▪ Sivil Toplum Kuruluşlarının Etkin Olmaması▪ OSB'deki Yatırımların Şehre Yeterli Faydayı Sağlayamaması▪ Doğal ve Kültürel Yapının Yeterince Korunamaması
<p><u>Fırsatlar</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Yeni Bir Üniversitenin Kurulmuş Olması▪ Bölgesel Kalkınma Ajansı'nın Kurulmuş Olması▪ Kalkınmada Öncelikli İllerden Olunması	<p><u>Tehditler</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Nitelsiz Göç Alınması, Nitelikli Göç Verilmesi▪ Çevredeki Organize Sanayi Bölgelerinin Faaliyete Gececek Olması▪ Çevre İllerin Gelişmişlik Düzeyi

Fırsatlar(Devam)

- Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'ne Yakınlık
- Gelişmekte Olan Bir il Olması
- Zeytin Üretiminin Artmakta Olması
- Gıda Ürünlerinin Giderek Önem Kazanması
- Bölgeye Uygun Pazar Potansiyeli Yüksek Tarımsal Ürünler
- OSB'deki Metalurji Yatırımları
- Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Varlığı
- Tüm Sektörler İtibariyle Bakir Bir Bölge Olması
- Gelişme Potansiyeli Yüksek Bölgelere Yakınlık
- Doğalgaz Dağıtım Şebekesinin Tamamlanma Aşamasına Gelmesi

Tehditler(Devam)

- 5084 Sayılı Teşvik Yasası'nın Sona Eriyor Olması
- Birinci Derecede Deprem Bölgesinde Yer Alması
- Demiryolu Ulaşımının Etkin Olmaması

<u>Fırsatlar(Devam)</u> <ul style="list-style-type: none">▪ Orman Ürünleri Üretim Potansiyelinin Olması▪ Turizm Potansiyeli	
---	--

SWOT analizi yukarıda sayılan kullanım amaçlarının yanında SOR analizi için de bir başlangıç noktası olma özelliğine sahiptir. SOR analizi, SWOT analizinin çıktılarını kullanarak stratejiler geliştirme süreci olarak tanımlanabilir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

SOR ANALİZİ (STRATEJİK YÖNELİM STRATEGIC ORIENTATION)

Çalışmanın bu bölümünde öncelikle SOR analizi hakkında genel bir bilgi verilecek, bir sonraki bölümde ise Osmaniye İline yönelik yapılan SOR analizinin aşamaları belirtilecektir.

3.1. SOR ANALİZİ

Stratejik yönelim organizasyon ve programların uzun süre ayakta kalabilmesi için kaçınılmaz bir süreç olmaya başlamıştır (Rajasekaran, 2009: 50). Bir işletme açısından, stratejik yönelim, içsel ve dışsal birçok faktör ile ilgili olmasından dolayı oldukça karmaşık bir süreçtir. Bu faktörlerin birbirleriyle yakın ilişkili olmaları ve birbirlerini etkileyebilmeleri ise bu süreci daha da karmaşık hale getirmektedir (Bronn ve Bronn, 2002: 247).

Bireysel olarak da hazırlanabilecek olan stratejik yönelim analizinin ana paydaşların katılımıyla hazırlanması daha doğrudur. Stratejilerin arkalarındaki

mantık ancak bu şekilde tam anlamıyla anlaşılabilir ve sahiplenilebilir. Bu yöntemde öncelikle problem tanımı yapılır, bir sonraki aşamada güçlü yanlar, zayıflıklar, fırsatlar ve tehditler ortaya koyulur. SWOT olarak da adlandırılan bu yöntemde güçlü yanlar ve zayıflıklar içsel analizi; fırsatlar ve tehditler ise dışsal analizi ifade eder. Tüm bu analizler katılımcıların beyin fırtınaları ile gerçekleştirilir. Üçüncü aşamada stratejik opsiyonlar geliştirilir. Burada kastedilen her fırsat ve tehdit için somut hedefler ortaya koymaktır. Dördüncü aşamada geliştirilmiş stratejik opsiyonlardan 4-5 tanesi paydaşların oylarına göre seçilir. Beşinci aşamada bir önceki aşamada seçilen fırsat ve tehditlerin hangi güçlü yan ya da hangi zayıflıkla ilgili oldukları belirlenir. Ardından en çok güçlü yan ve zayıflıkla kesişen stratejik opsiyon seçilerek stratejik oryantasyon sürecinin sonuna gelinir(tacso.org).

Stratejik yönelim analizinin kısıtları incelendiğinde, geliştirilen stratejilerin geçerliliği, öncesinde hazırlanmış olan SWOT analizinin yeterliliği ile yakından ilişkilidir. Bu da paydaşların konu hakkında

yeterli bilgiye sahip olmalarını gerektirmektedir (tacso.org).

3.1.1. SOR Matrisini Yorumlama

SOR matrisi yapılan puanlamadan sonra Tablo 3.1’de belirtildiği gibi üç farklı yoldan birisi kullanılarak yorumlanabilir.

Tablo 3. 1: SOR Matrisini Yorumlama

SKOR	Ne anlatıyor?	Ne yapılabilir?
Toplam skor [Her bir G(Güçlü), Z(Zayıf), F(Fırsat), T(Tehdit) için]	Farklı G, Z, F, T ne kadar önemli?	Strateji dışsal faktörlerden maksimum şekilde yararlanmak için amaçlanır. Bu yüzden en önemli fırsat ve tehditler etrafında 2 veya 3 adet strateji geliştir.
Skor her bir kombinasyon için	Ü veya Z’lerin F veya T leri karşılaması nasıl olacak?	En yüksek skorları sağlayan kombinasyonlar için stratejik amaçlar geliştir.

SKOR	Ne anlatıyor?	Ne yapılabilir?
Her bir 4 lük için toplam skor	Genel görüşler neler	Yüksek G-F: Atak, Şans Yüksek Yüksek G-T: Defans yap, tehditleri karşılayabilecek gücümüz var. Yüksek Z-F: Şu anki fırsatlardan yararlanmak için zayıflıklar üzerine çalış Yüksek Z-T: Kriz durumu, tehditler ciddi, onlarla baş etmemizin bir anlamı olmayabilir.

Kaynak: (Gellynck ve Vermeire, 2009).

SOR analizinin son aşaması bu üç farklı yoldan birisinin kullanılarak strateji geliştirilmesidir.

3.2. OSMANIYE İLİ SOR ANALİZİ

SWOT analizini temel alıp yöntem bilime başvurarak stratejiler geliştirilmesine stratejik yönelim (strategic orientation) denir (Rajasekaran, 2009: 50). Strateji geliştirme, güçlü yanlara ve fırsatlara öncelik tanınarak zayıflıkları ve tehditleri engelleyebilmek amacıyla türetilir.

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öncülüğünde Osmaniye ilinden paydaşların katılımıyla hazırlanan Osmaniye ili SWOT Analizi sonucunda, açıklandığı üzere, ilin sahip olduğu güçlü ve zayıf yanlar ile dış çevreden kaynaklanan fırsatlar ve tehditler tespit edilmiş ve yapılan puanlamalar sonucunda bunlar önem sırasına göre sıralanmıştır. Bu bağlamda, yapılmış olan SWOT çalışması SOR analizinin ana girdisini oluşturmaktadır.

SOR Analizine yönelik verilerin oluşturulması,
SOR Analizi matrisinin oluşturulması ve matrisin

puanlanması olmak üzere iki aşamada gerçekleştirilmiştir.

1. Aşama- SWOT analizi sonuçlarından SOR

Analizi matrisinin oluşturulması: Yapılan SWOT analizi sonucu oluşturulan SWOT matrisinde; Osmaniye ilinin güçlü yanları, zayıflıkları, fırsatları ve tehditleri sıralanmış ve önem sırasına göre ilk beşte yer alan ifadeler kullanılarak Tablo 3.2’de yer alan SOR Analizi matrisi oluşturulmuştur.



Osmaniye İli Stratejik Yönelim Analizi Çalıştayından Bir Görünüm



Osmaniye İli Stratejik Yönelim Analizi Çalıştayından Bir Görünüm

Tablo 3.2: SOR Analizi Matrisi

		FIRSATLAR					TEHDİTLER					Toplam	
		Yeni Üniversite	Bölgesel Kalkınma Ajansı	Kalkınmada Öncelikli İl Olması	Enerji İhtisas Bölgesine Yakınlık	Gelişen Bir İl Olması	Niteliksiz Göç Almak ve Nitelikli Göç Vermek	Çevre İllerdeki Yeni OSB'ler	Gelişmiş Komşular	5084 Teşvik Yasasının Sona Ermesi	Deprem		
1	OSB											0	0
2	Jeostratejik Jeoekonomik Konum											0	0
3	Tarım											0	0
4	İklim											0	0
5	Yer Fıstığı											0	0
6	Çarpık Kentleşme											0	0
7	Düşük Gelir											0	0
8	Tanıtım Eksikliği											0	0
9	Girişimcilik ve Yenilikçiliğin Yetersizliği											0	0
10	Koordinasyon Eksikliği											0	0
TOPLAM		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2. Aşama- SOR Matrisinin puanlanması:

Ek.1’de yer alan Osmaniye ili protokolü davet edilerek yapılan çalıştayda katılımcılardan matristeki her bir hücreyi Osmaniye’nin önceliklerini gözeterek “en önemlisi 3”, “en önemsizi 0” olacak şekilde puanlamaları istenmiş ve matris son şeklini almıştır. SOR matrisinin son hali Tablo 3.3’de yer almaktadır.

Çalışmaya, SOR matrisinde 60 puan ve üzeri olan hücreler belirlenerek devam edilmiştir. SOR Analizinin en son aşamasında ise bu hücrelere karşılık gelen; güçlü yanlar-fırsatlar, güçlü yanlar-tehditler ve zayıf yanlar-fırsatlar eşleştirmelerden hareketle Osmaniye ili için 11 strateji ortaya çıkarılmıştır. 60 ve üzeri not almasına rağmen, zayıf yanlar-tehditler karşılaştırması, stratejilerin ortaya çıkarılmasında dikkate alınmamıştır. Zira önceden bahsedildiği üzere bu eşleşme; kriz durumunu temsil etmekte olup, tehditler ciddi olduğundan mücadele etmenin anlamı olmayacaktır.

Tablo 3.3: Puanlama Sonucu Oluşan SOR Analizi Matrisi

	FIRSATLAR					TEHDİTLER					Top lam
	Yeni Üniversite	Bölgesel Kalkınma Ajansı	Kalkınmada Öncelikli İl Olması	Enerji İhtisas Bölgesine Yakınlık	Gelişen Bir İl Olması	Niteliksiz Göç Almak ve Nitelikli Göç Vermek	Çevre İllerdeki Yeni OSB'ler	Gelişmiş Komşular	5084 Teşvik Yasasının Sona Ermesi	Deprem	
1	80	74	95	96	82	64	52	57	89	32	721
2	39	40	61	74	55	46	36	37	29	41	458
3	34	49	36	22	46	47	20	26	43	13	336
4	17	13	16	18	22	27	10	11	6	8	148
5	36	39	33	16	44	15	13	21	30	4	251
6	40	24	38	16	62	71	17	29	19	85	401
7	31	55	55	50	34	61	49	49	62	33	479
8	52	39	30	30	38	6	31	36	19	11	292
9	52	67	52	42	38	43	44	39	36	14	427
10	41	40	24	14	25	20	30	27	29	36	286
	422	440	440	378	446	400	302	332	362	277	3799
	GÜÇLÜ YANLAR					ZAYIF YANLAR					

SOR Analizini müteakip, Osmaniye ili için SOR Analizi ile ortaya çıkarılan 11 strateji; güçlü yanların, zayıf yanların, tehditlerin ve fırsatların muhatapları olan ilgili kurumların temsilcilerinin katıldığı bir çalıştay düzenlenerek ele alınmıştır. Çalıştaya katılan kurumlar Ek.2’de yer verilmiştir. Çalıştayda, tespit edilen 11 strateji tartışılmış ve stratejilere yönelik olarak proje/faaliyet önerileri geliştirilmiştir.

Çalıştay, grup çalışmaları şeklinde 2 farklı salonda eş zamanlı olarak gerçekleştirilmiştir. Her salonda, çalışma süreçlerini yönetmek üzere İİBF’den birer öğretim üyesi hazır bulunmuştur. Toplam 28 kişiden oluşan katılımcılar, farklı kurumların temsilcileri olmaları ve her grupta 1 akademisyen bulunması da dikkate alınarak 4’lü ve 5’li gruplara bölünmüştür. Her bir gruptan kendilerine verilen ilgili stratejileri tartışmaları ve öneriler geliştirmeleri istenmiştir. Tartışmalar neticesinde geliştirilen ve grupta yer alan temsilcilerin ortak kararı ile tespit edilen öneriler, yazılı olarak gruplardan alınmış ve tüm grupların ilgili stratejiler için geliştirdikleri öneriler bütünleştirilmiştir. Bu işlemlerin

gerçekleştirilmesinde, gruplardan gelen önerilere sadık kalınmasına, dolayısı ile objektif bir yaklaşımın sergilenmesine özen gösterilmiştir.

3.2.1. SOR Analizi Sonucu Geliştirilen

Stratejiler (60 ve üzeri puan alanlar)

Strateji 1. Organize Sanayi Bölgesi'nin üniversitenin sunacağı fırsatları değerlendirmesi (G-F)

Strateji 2. Organize Sanayi Bölgesi'nin Bölgesel Kalkınma Ajansı'nın sunacağı fırsatları değerlendirmesi (G-F)

Strateji 3. Organize Sanayi Bölgesi'nin, kalkınmada öncelikli bir ilde olma fırsatını kullanması (G-F)

Strateji 4. Organize Sanayi Bölgesi'nin, gelişmekte olan bir ilde olma fırsatını kullanması (G-F)

Strateji 5. Organize Sanayi Bölgesi'nin Enerji İhtisas Bölgesine yakın olma fırsatını değerlendirmesi (G-F)

Strateji 6. Osmaniye'nin, jeostratejik ve jeoekonomik konumunun Enerji İhtisas Bölgesine yakınlık fırsatı ile değerlendirilmesi (G-F)

Stratejik 7. Osmaniye'nin, jeostratejik ve jeoekonomik konumunun kalkınmada öncelikli bir il olması fırsatı ile değerlendirilmesi (G-F)

Strateji 8. Organize Sanayi Bölgesi'nin, 5084 Sayılı Teşvik Yasası'nın sona ermesinin getirebileceği olumsuzluklara karşı kendisini koruması (G-T)

Strateji 9. Niteliksiz göç almak ve nitelikli göç vermek tehdidinin Organize Sanayi Bölgesi'nin yaratacağı istihdam imkanları ile ortadan kaldırılması (G-T)

Strateji 10. Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünün geliştirilmesinde Bölgesel Kalkınma Ajansı'nın sunduğu fırsatlardan yararlanılması (Z-F)

Strateji 11. Çarpık kentleşme sorununun çözümünde Osmaniye'nin gelişen bir il olması fırsatının kullanılması (Z-F)

3.2.2. SOR Analizinde Öne Çıkan Kurumlar

Bu başlık altında, SOR analizi sonuçlarına dayalı geliştiren stratejilerde öne çıkan ve SOR analizine aktif katılım sağlayan kurumlara ilişkin tanıtıcı bilgilere yer verilmiştir.

3.2.2.1. Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi (OOSB)



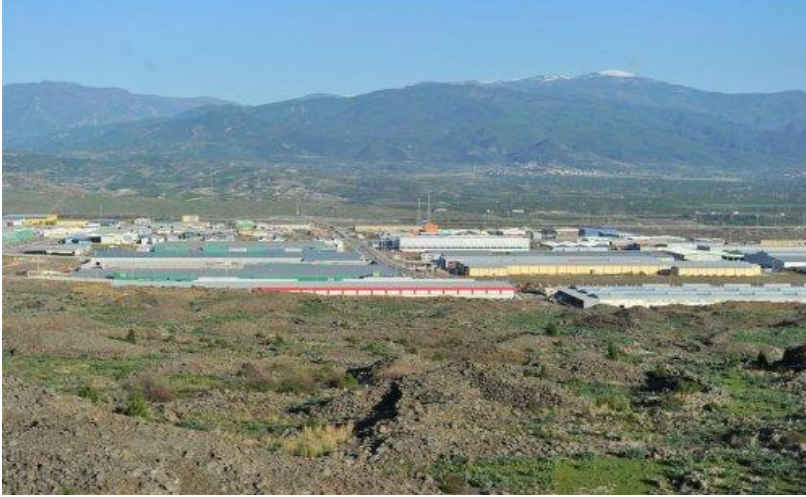
1994 yılında, Adana İl Özel İdaresi, Adana Ticaret ve Sanayi Odası ve Osmaniye İş Adamları Derneği ortaklığı ile kurulan Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi (OOSB), Toprakkale İlçesi, Büyük Tüysüz Köyü mevkiinde 380 hektar alan içerisinde, 118 adet parsel halinde faaliyetlerine devam etmektedir (osmaniye.gov.tr/?/osmaniye-organize-sanayi-bolgesi).

OOSB'nin yol ve altyapı hizmetleri mevcut olan planlamaya uygun olarak tamamlanmıştır. Atık su arıtma tesisi, doğalgaz istasyonu bulunan OOSB'nin enerji ağı

sanayicilerin ihtiyacını karşılar durumdadır
(osmaniye.gov.tr/?/osmaniye-organize-sanayi-bolgesi).

2004 yılına kadar önemli bir gelişme gösteremeyen OOSB 2004 yılında 5084 sayılı yasanın çıkarılması ile birlikte hızlı bir gelişme kaydetmiş ve önemli ölçüde yatırımcı çekmiştir.

OOSB'nin İmar ve Parsel Bilgileri
(osbbs.osbuk.org.tr/arama):



Büyüklüğü(Hektar): 380

Toplam Sanayi Parsel Sayısı: 130

Tahsis Edilen Sanayi Parsel Sayısı: 127

Tahsis Edilecek Sanayi Parsel Sayısı: 3

Üretimde Firma Sayısı: 67

İnşaa Halindeki Firma Sayısı: 10

Kapalı Firma Sayısı: 8

OSB'de Çalışan Kişi Sayısı: 5.633

Toplam Sanayi Alanı (m²): 2.859.985

İnşaatı Tamamlanan Sanayi Alanı (m²): 2.154.159

OOSB'nin Enerji ve Altyapı Bilgileri
(osbbs.osbuk.org.tr/arama):

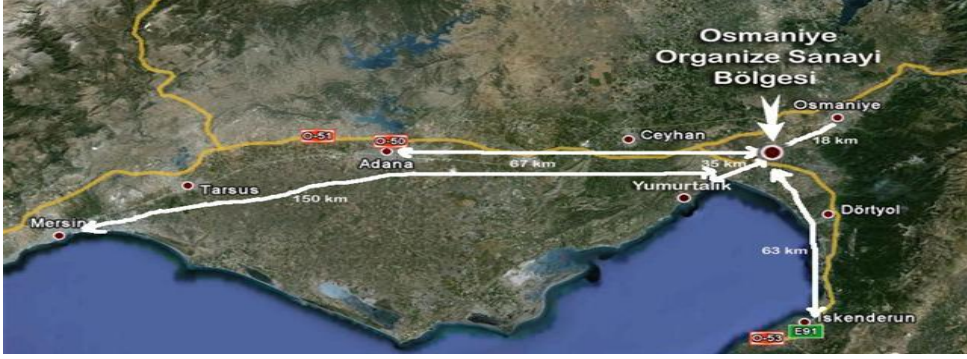
Elektrik Aldığı İndirici Merkeze Uzaklığı (km): 8

Elektriği Temin Ettiği Kurum: Elektrik İletim A.Ş.

Elektrik Kurulu Gücü (mva): 225



Osmaniye Organize Sanayi Bölgesinin Belirli Merkezlere Uzaklıkları(oosb.org.tr):



- Yumurtalık Serbest Bölge: 35 km.
- İdemir Limanı: 45 km.
- İskenderun Limanı: 63 km.
- Adana Şakirpaşa Havaalanı: 95 km.
- Toprakkale D.D.Y. İstasyonu: 10 km.
- Osmaniye: 18 km.
- Adana: 85 km.
- Toros Gübre: 36 km.
- Adana O.S.B.: 46 km.
- İskenderun O.S.B.: 53 km

3.2.2.2. Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi (OKÜ)



Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi (OKÜ), 29 Mayıs 2007 tarih ve 26536 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 5662 sayılı Kanun’un 84. Ek Maddesi ile Çukurova Üniversitesi’ne bağlı olarak eğitim öğretim faaliyetini sürdüren Osmaniye Meslek Yüksekokulu, Kadirli Meslek Yüksekokulu ile Çukurova Üniversitesine bağlı olarak kurulan Mühendislik Fakültesine ilave olarak, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi bünyesindeki Bahçe Meslek Yüksekokulu ile Düziçi Meslek Yüksekokulu’nun bağlanmasıyla kurulmuş, Fen-Edebiyat Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ve Sosyal Bilimler Enstitüsü, Fen Bilimleri Enstitüsü, Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi Bölümü, Beden Eğitimi ve Spor Bölümü, Güzel Sanatlar Bölümü, Türk Dili Bölümü ile Yabancı Diller Bölümü, Enformatik Bölümünün ve Erzin Meslek Yüksekokulunun kurulmasıyla bugünkü halini almıştır.



OKÜ, merkezi Osmaniye Karacaoğlan Yerleşkesi'nde bulunan Fen Edebiyat Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Mühendislik Fakültesi olmak üzere 3 Fakülte; Osmaniye Meslek Yüksekokulu'nun yanı sıra Bahçe, Kadirli, Erzin ve Düziçi Meslek Yüksekokulu olmak üzere toplam 5 Meslek Yüksekokul ile eğitim hayatına başlamıştır.

OKÜ'nün birimleri Osmaniye Fakıuşağı Köyünde bulunan Karacaoğlan yerleşkesi ile Kadirli, Bahçe, Düziçi ve Erzin ilçelerinde yer alan ilçe yerleşkelerinde yer almaktadır. Merkezde Mühendislik, Fen Edebiyat,

İktisadi İdari Bilimler Fakülteleri ve Osmaniye Meslek Yüksekokulu, ilçelerde ise Kadirli, Bahçe, Düziçi ve Erzin Meslek Yüksekokulları yer almaktadır.



2009 yılında İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi bünyesinde Uluslararası İlişkiler ve Kamu Yönetimi bölümlerinin açılmasıyla bu fakültedeki bölüm sayısı 7'e, Mühendislik Fakültesi bünyesinde Bilgisayar Mühendisliği, Elektrik-Elektronik Mühendisliği, İnşaat Mühendisliği, Makine Mühendisliği, Gıda Mühendisliği, Jeodezi ve Fotogrametri Mühendisliği ve İmalat Mühendisliği bölümlerinin açılmasıyla bu fakültedeki bölüm sayısı da 9'a ulaşmıştır.

3.2.2.3. Türkiye İş

Kurumu (İŞKUR)



Türkiye İş Kurumu, işgücü taleplerini karşılamak ve ulusal istihdam politikalarını gerçekleştirmektedir. Türkiye İş Kurumunun görevlerine aşağıda yer verilmiştir (iskur.gov.tr) :

a) Ulusal istihdam politikasının oluşturulmasına ve istihdamın korunmasına, geliştirilmesine ve işsizliğin önlenmesi faaliyetlerine yardımcı olmak, işsizlik sigortası işlemlerini yürütmek.

b) İşgücü piyasası verilerini, yerel ve ulusal bazda derlemek, analiz etmek, yorumlamak ve yayınlamak, İşgücü Piyasası Bilgi Danışma Kurulunu oluşturmak ve Kurul çalışmalarını koordine etmek, işgücü arz ve talebinin belirlenmesine yönelik işgücü ihtiyaç analizlerini yapmak, yaptırmak.

c) İş ve meslek analizleri yapmak, yaptırmak, iş ve meslek danışmanlığı hizmetleri vermek, verdirmek,

işgücünün istihdam edilebilirliğini artırmaya yönelik işgücü yetiştirme, mesleki eğitim ve işgücü uyum programları geliştirmek ve uygulamak, istihdamdaki işgücüne eğitim seminerleri düzenlemek.

d) İşçi isteme ve iş aramanın düzene bağlanmasına ilişkin çalışmalar yapmak, işgücünün yurt içinde ve yurt dışında uygun oldukları işlere yerleştirilmelerine ve çeşitli işler için uygun işgücü bulunmasına ve yurt dışı hizmet akitlerinin yapılmasına aracılık etmek, istihdamında güçlük çekilen işgücü ile işyerlerinin yasal olarak çalıştırmak zorunda oldukları işgücünün istihdamlarına katkıda bulunmak, özel istihdam bürolarına ilişkin Kuruma verilen görevleri yerine getirmek, işverenlerin yurt dışında kendi iş ve faaliyetlerinde alıştıracadı işçileri temin etmesi ile tarım işlerinde ücretli iş ve işçi bulma aracılığına izin verilmesi ve kaldırılmasına ilişkin işlemleri yapmak.

e) Gerektiğinde Kurum faaliyet alanı ile ilgili ihalelere katılmak suretiyle, yurt içinde veya uluslararası düzeyde kurum ve kuruluşlara eğitim ve danışmanlık hizmeti vermek.

f) Avrupa Birliği ve uluslararası kuruluşların işgücü, istihdam ve çalışma hayatına ilişkin olarak aldıkları kararları izlemek, Türkiye Cumhuriyeti Hkmeti'nin taraf olduğu Kurumun görev alanına giren ikili ve çok taraflı anlaşma, sözleşme ve tavsiye kararlarını uygulamak.

Türkiye İş Kurumu bünyesinde faaliyetlerini gerçekleştiren Osmaniye İşKUR İl Müdürlüğü, ulusal istihdam politikalarının gerçekleştirilmesi ve işsizliğin önlenmesinde aktif bir rol oynayarak Osmaniye ilinin kalkınmasına katkı sağlamaktadır. Bu bağlamda Müdürlük, 2010 yılında istihdam garantili olarak 26 adet kurs (16 adet Doğrudan Temin ve 10 adet İşbirliği olmak üzere) düzenlemiştir. Bu kurslara 575 kursiyer katılmış ve mezun olan 400 kursiyerin 248'i istihdam edilmiştir(Osmaniye İşKUR İl Müdürlüğü, Osmaniye İli İl İstihdam Ve Mesleki Eğitim Kurulu 2010 Yılı Faaliyet Raporu, 2010).

**3.2.2.4. Osmaniye
Girişimci
İşadamları
Derneği (OGİAD)**



Giriřimci İř Adamları Derneęi (OGİAD), Osmaniye ve ũlke ekonomisinin kalkınmasında önemli rol oynayan bir ekonomik sivil toplum kuruluşudur. OGİAD'ın amaçları; Türk ekonomisini kalkındırmak ve geliştirmek için; sanayici, mesleki, bilim ve iř adamlarını bir araya getirerek ũlke yararına çalışmalarda bulunur. Teşkilatlanıp gelişmeleri için gerekli çalışmaları yapmak, milli ekonominin gelişmesi yolunda; sanayi, kalkınma, ihracat, yatırım, dűviz getirici alanlarda gerekli proje çalışmaları yaparak űzel ve resmi kuruluşlarla işbirliği yapmak, Türk ekonomisinin gelişmiş ekonomiler karşısında rekabetini sağlaması yolunda uyarıcı ve yol gűsterici çalışmalarda bulunmak olarak gűstermek olarak belirlenmiştir. Bununla birlikte dernek, Türk sanayici ve işadamlarının ihtiyaçı olan bilgileri ile fiyat ve kalite yűnünden rekabet edebilecek űrűnlerin yapımı ve pazarlanması hususunda yatırımcılara pazar temini ve

Üretim giderlerine yardımcı olmakta ve
yönlendirmektedir(ogiad80.org.tr).

OGİAD'ın faaliyetleri arasında; ticari çalışmalar,
ziyaretler-geziler, medya planlama, İş kur-AB-KOSGEB
destekli projeler ve haftalık seminer çalışmaları yer
almaktadır.

3.2.2.5. Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası (OTOSO)



Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası (OTOSO), 1923 yılında kurulmuştur. Osmaniye'nin, 1924–1937 yılları arasında “Cebeli Bereket Osmaniye” adı ile vilayet ve 1937 yılından sonra Adana iline bağlı ilçe olduğu dönemde oda “Cebeli Bereket Ticaret ve Sanayi Odası” unvanı ile faaliyet göstermiştir. 1966 yılında Adana Sanayi Odası kurulduktan sonra “Osmaniye Ticaret Odası” unvanı ile faaliyet göstermeye devam eden oda Osmaniye'nin 1996 yılında tekrar il olmasıyla birlikte “Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası” unvanını almış ve halen bu unvanı ile faaliyetine devam etmektedir(Hasan ERSOY, Kişisel Görüşme, Şubat 2011).

OTOSO üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan

ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslekî disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşudur(Hasan ERSOY, Kişisel Görüşme, Şubat 2011).



ISO 9001-2008 Kalite Yönetim Sistemine Sahip Olan OTSO'nun vermiş olduğu hizmetler(Hasan ERSOY, Kişisel Görüşme, Şubat 2011):

- Sicil Kayıt Sureti, Faaliyet, İhale Durum, Ortaklık Teyit belgesi vb. belgeler
- Kapasite –Ekpertiz raporları
- Dış Ticaret İşlemleri
- Rayiç Fiyat Tespitleri – Fatura Onayı

- K yetki belgeleri
- TAPDK Ruhsatları
- İş Makinesi Tescilleri
- Sigorta Acenteleri Uygunluk Belgeleri vb. üyelerin ihtiyaçlarına yönelik 5174 sayılı kanun çerçevesinde yapılan hizmetler.



3.2.2.6. Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA)

Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (Doğaka) Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye illerinde katılımcı bir perspektifle sosyal ve ekonomik kalkınmaya destek olmak amacıyla kurulmuştur. Kurum, TR63 Düzey 2 Bölgesi olarak da adlandırılan bölgede, 5449 Sayılı Kanunun 3'üncü maddesine istinaden 14.07.2009 tarih ve 2009/15236 Sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile kurulmuştur. Türkiye genelinde kurulmakta olan diğer 25 kalkınma ajansı gibi, DOĞAKA da, kamu, özel sektör ve sivil toplumdaki tüm paydaşlar arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal plan ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak; bölgesel gelişmeyi

hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak ve bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla hareket etmektedir. DOĞAKA TR63 bölgesinde paydaşların katılımıyla belirlenen; *bölgenin ekonomik, sosyal ve demokratik birikimini geliştirerek, doğal ve kültürel çevreyi koruyarak, tarım, teknoloji, ticaret, taşımacılık ve turizm alanlarında Türkiye'nin ve Ortadoğu'nun lider bölgesi olma* vizyonunun kendisine yol gösterdiğini belirtmektedir.



Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı, karar organı olan Yönetim Kurulunda üç ilin valilerini, merkez belediye başkanlarını, ticaret ve sanayi odası başkanlarını ve il genel meclisi başkanlarını buluşturmakta; danışma organı işlevindeki Kalkınma Kurulu, kamu, yerel yönetimler, üniversiteler ve sivil toplumdaki 100 temsilciyi bir araya getirmektedir. Diğer taraftan Genel Sekreter ile 26 uzman ve 5 destek personelinden oluşan Genel Sekreterlik ise, DOĞAKA'nın icra organı niteliğindedir. DOĞAKA, her 3 ilde açtığı Yatırım Destek Ofisleri sayesinde de bölgenin iş ve yatırım imkânlarını tanıtmak ve bölgede girişimciliği geliştirmek için çalışmaktadır.

Bunların yanında DOĞAKA, Avrupa Bölgesel Kalkınma Ajansları Birliği EURADA'nın üyesi olarak, bölgesel gelişme alanındaki güncel yaklaşımları, uygulama örneklerini ve başarılı kalkınma modellerini izleyerek TR63 bölgesine etkili bir şekilde aktarabilmek için Avrupa'dan ve dünyanın farklı ülkelerinden ortaklarıyla paylaşımı sürdürmektedir. Ayrıca, KOBİ'ler ve girişimciler için şirketlerin işleyişine uygun çözümler

sağlayarak kapsamlı hizmetler sunan Avrupa İşletmeler Ağı'nın da irtibat noktası olan DOĞAKA, bölgedeki işletmelerin kapasitesinin ve rekabet gücünün artması için yurt dışından ortaklıklar geliştirilebilmelerini de desteklemektedir(dogaka.org.tr).

3.2.2.7. Osmaniye Belediyesi



Kendi görevini, sunacağı hizmetlerin; planlı, programlı, etkin, eşit, verimli ve uyum içerisinde icra edilmesini sağlamak olarak belirten Osmaniye Belediyesi'nin ilkeleri, adalet ve tarafsızlık, diyalog ve uzlaşmacı anlayış ile halkla iç içe yönetim, güler yüzlü ve yapıcı anlayış, şeffaflık ve denetlenebilirlik, halkın yararına tüm çözümlerde kamu adına kararlılık, yerel demokrasiyi güçlendirme ve son olarak da hizmetlerde kalite ile vatandaş memnuniyetidir.

Osmaniye Belediye Meclisi toplam 31 üyeden, Belediye Encümeni ise üç belediye meclis üyesi ve üç birim müdüründen oluşmaktadır. Bunun yanında dört başkan yardımcılığı ve 20 adet de birim müdürlüğü bulunmaktadır. Personel olarak ise; 69 memur, 369 işçi ve 9 sözleşmeli olmak üzere toplam 447 kişi görev yapmaktadır.

Osmaniye Belediyesi bünyesinde bulunan iç birimler; Özel Kalem, İmar ve Şehircilik, Fen İşleri, Yazı İşleri, Bilgi İşlem, Basın Yayın ve Halkla İlişkiler, Hukuk İşleri, Ruhsat ve Denetim, Destek Hizmetleri, İşletme ve İştirakler, Mali Hizmetler, Kültür ve Sosyal İşler, İnsan Kaynakları ve Eğitim, Veteriner İşleri Müdürlükleri ile Koruma ve Güvenlik ve Sivil Savunma Amirliğidir. Diğer taraftan Zabıta, İtfaiye, Park ve Bahçeler ile Temizlik İşleri Müdürlüğü, Bakım Onarım Tesisleri, Otogar, Hal, Asfalt Şantiyesi, Cebeli Bereket Kültür Merkezi ve Mezarlıklar Müdürlükleri ise dış birimler olarak sınıflandırılmaktadır(osmaniye-bld.gov.tr).

3.2.2.8. Tüm Sanayici ve İş Adamları Derneği (TÜMSİAD)



Tüm Sanayici ve İş Adamları Derneği (TÜMSİAD), ülke ekonomisinin kalkınmasında önemli rol oynayan bir ekonomik sivil toplum kuruluşudur. Derneğin amaçları; kurumsal gelişim, sektörel çözümler, iletişim ve sosyal sorumluluk ana başlıkları altında toplanmaktadır. Bu bağlamda, derneğin amaçları arasında; işadamlarının ve istihdam ettikleri elemanların kişisel, mesleki, sosyal ve kültürel gelişimlerine destek olmak, küçük, orta ve büyük ölçekli işletmelerin iş ve işleyiş sistemlerinin geliştirilmesine katkıda bulunmak, toplam kalite yönetimi standartlarına uygun çalışmalarını teşvik etmek, özel sektörün ara eleman ihtiyacını karşılamak için Milli Eğitim Bakanlığı ve sektör temsilcileri ile birlikte Meslek liselerine işlerlik kazandırarak uygulanabilir projeler üretmek, ekip çalışması anlayışını yayarak, kurumsallaşmaya ve köklü müesseselerin ortaya çıkmasına katkıda bulunmak, toplumun kültürel ve manevi değerleri ile beslenmiş,

evrensel iş ahlakını özümsemiş, örnek iş adamı ve verimli işletme modelinin oluşmasına ve yaygınlaşmasına destek olmak, işletmelerin genel sorunlarını saptamak ve yetkili kamu kurum ve kuruluşları ile işbirliği içerisinde bu sorunlara kesin ve kalıcı çözümler geliştirmek, sektör temsilcileri ile görüşerek ülke ekonomisinin sektörel bazdaki makro dengelerinin sıhhatli bir tarzda oluşması için projeler üretmek, işadamlarını ilgilendiren sanayi ve ticaret politikalarının oluşturulması ve uygulanmasında gerekli mercilere görüş bildirmek, Türkiye'nin yurtdışında tanıtımını sağlamak amacıyla gerçekleştirilecek projelerde etkin rol oynamak, üniversiteler ile özel sektör arasındaki işbirliğini güçlendirmek, çevre bilinci ve korumacılığı düşüncesinin toplum, işletmeler ve bireyler arasında yaygınlaşması için çeşitli faaliyetlerde yer almaktadır (tumsiad.org.tr).

TÜMSİAD bünyesinde çalışmalarını yürüten TÜMSİAD Osmaniye Şubesi de derneğin amaçları doğrultusunda faaliyetlerini yönlendirmekte ve Osmaniye İlinin sosyo-ekonomik gelişimine katkı sağlamaktadır.

Şubenin faaliyetleri arasında geziler, ziyaretler ve seminerler yer almaktadır.

3.2.2.9. Osmaniye Barosu



Osmaniye Barosu, bütün baroların katılımıyla oluşan, kamu kurumu niteliğinde, tüzel kişiliği haiz bir üst meslek kuruluşu olan Türkiye Barolar Birliği çatısı altında kurulmuştur. Birlik, avukatlık mesleğinin hak ettiği yere ulaşması için baroların ve baro mensuplarının, uzun yıllar özveriyle sürdürdükleri çalışmalar sonucunda, Türk hukuk sistemi içinde bugünkü yerini almıştır.

Baro yasaların bir meslek kuruluşu olarak kendisine yüklediği görevlerinin yanında, toplumun hukuki sorunlarıyla ilgili görüş ve önerileriyle de Türk hukuk sisteminin gelişmesine katkı sağlamaktadır. Bünyesinde oluşturduğu alt komisyonlarda; yasal düzenlemelerle ilgili çalışma yapmakta, toplumu ilgilendiren pek çok konuda yasal dayanaklarla destek olma görevini üstlenmektedir.

Osmaniye Barosunun kuruluş tarihi 1997'dir. İlk Kurucu Başkan Av. Ünsal KÖKTEN'dir. Barosunun

kuruluşundan bu yana Baro Başkanları ve görev dönemleri şu şekildedir:

Av. Ahmet Doğan YÜKSEL	1997-1998
Av. Mehmet ÖZCAN	1998-2000
Av. Lütfi ÖZKAN	2000-2002
Av. Mümin ACAR	2002-2004
Av. Hüseyin SEZGİN	2004-2010

Osmaniye Barosunda Adli Yardım Komisyonu, Hukuk Komisyonu, Kadın ve Çocuk Hakları Komisyonu, CMK Komisyonu, Staj Komisyonu, İnsan Hakları Komisyonu, Sosyal ve Kültürel Etkinlikler Komisyonu adı altında komisyonlar bulunmaktadır.

Osmaniye İli SWOT Analizi ve SOR Analizi çalışmalarında Osmaniye Baro Başkanı Av. Hüseyin SEZGİN'in yoğun gayretleri ve fikri destekleri olmuştur.

3.2.3. Stratejilere İlişkin Geliştirilen Öneriler

Osmaniye ili protokolünde yer alan kamu ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen çalıştay sonucu, SOR Analizi sonuçlarına dayalı geliştirilen 11 stratejinin uygulanmasına yönelik ortaya konulan önerilere bu başlık altında yer verilmiştir.

STRATEJİ 1:

Organize Sanayi Bölgesi'nin üniversitenin sunacağı fırsatları değerlendirmesi.

ÖNERİLER:

- Sanayi ile işbirliği yapılarak sanayinin ihtiyaç duyduğu programların tespit edilip açılması (örneğin; dış ticaret programı açılması).
- OSB yerleşkesinde OSB'nin ihtiyaçlarına cevap verecek bir MYO açılması.
- OKÜ Sürekli Eğitim Merkezi (OKÜSEM) kanalıyla OSB'de çalışanlara yönelik güncel, gelişen teknolojiye paralel, ihtiyaç duyulan alanlarda kişisel ve mesleki gelişim eğitimlerinin düzenlenmesi.

- Üniversite, İş-Kur ve OSB işbirliği ile OSB’de istihdama yönelik meslek edindirme eğitimlerinin verilmesi.
- OSB ve Mühendislik Fakültesi işbirliği ile ortak projeler yürütülmesi.
- OSB destekli bir AR-GE merkezi kurulması ve ortak AR-GE çalışmaları yapılması.
- Üniversite bünyesinde Teknokent kurulması.
- OSB’deki firmaların kurumsallaşma çalışmalarının üniversite tarafından desteklenmesi
- Üniversite işbirliği ile sanayi envanterinin çıkarılması.
- Ulusal ve uluslararası yayınların takip edilmesi ve gerekli olan bilgilerin sanayiciye aktarılması.
- Hâlihazırdaki eğitim merkezi projesine üniversite tarafından destek sağlanması.
- TÜBİTAK ile işbirliği yaparak teknoloji geliştirilmesi.

STRATEJİ 2:

Organize Sanayi Bölgesi'nin Bölgesel Kalkınma Ajansı'nın sunacağı fırsatları değerlendirmesi.

ÖNERİLER:

- OSB'de yer alan firmalara yönelik DOĞAKA tarafından verilen desteklerle ilgili bilgilendirme toplantıları yapılması.
- OSB bünyesinde proje birimi oluşturulması.
- OSB'de proje hazırlama eğitimlerinin verilmesi.
- Yurtiçi ve yurtdışından konusunda uzman kişilerin davet edilerek başarılı projelerle ilgili bilgilendirme toplantılarının yapılması.
- Laboratuvarlar kurulması, AR-GE çalışmaları vb. faaliyetler için DOĞAKA'ya projeler sunulması.
- OSB'de yer alan firmaların, sağlanacak proje destekleriyle AR-GE ve rekabet güçlerinin artırılması.
- DOĞAKA tarafından hazırlanan bölge planlarında OSB'nin katkılarının artırılması.
- Sektör raporlarının hazırlanmasında DOĞAKA-OSB işbirliğinin artırılması.

- Kümelenme kavramının sanayiciye tanıtılması.
- Kümelenme ile ilgili gerekli fizibilite çalışmalarının yapılması.
- Fizibilite sonucunda rekabet gücü yüksek sektör ve/veya sektörlerin belirlenmesi.
- Kümelenme ile ilgili yapılan çalışmaların projeye dönüştürülmesi ve uygulamaya konulması.
- OSB'nin açacağı KOBİ Destek Merkezi'nin DOĞAKA tarafından desteklenmesi.

STRATEJİ 3:

Organize Sanayi Bölgesi'nin, kalkınmada öncelikli bir ilde olma fırsatını kullanması.

ÖNERİLER:

- OSB'nin yatırımcıya sunduğu fırsatların tanıtımının yapılması.
- OSB'deki firmalarla, kamu ve sivil toplum kuruluşları arasında işbirliğinin geliştirilmesi.
- Yerli ve yabancı firmalar için yatırımcı rehberi oluşturulması.

- Kalkınmada öncelikli il olmanın sunduğu fırsatların yerli ve yabancı firmalara tanıtılması.
- Yerli ve yabancı firmaların teşvik kapsamında olan sektörlere yatırım yapmaya yönlendirilerek OSB'ye dışarıdan gelecek yatırımları arttırmak.

STRATEJİ 4:

Organize Sanayi Bölgesi'nin, gelişmekte olan bir ilde olma fırsatını kullanması.

ÖNERİLER:

- OSB'nin genişleme alanlarının belirlenmesi.
- Bölgenin ihtiyaçlarına cevap verecek iş kollarının tespit edilmesi.
- OSB'nin altyapısının güçlendirilmesi.
- Geleceğe yönelik plan ve projelerin hazırlanması.
- İlin diğer bölgelerindeki üretim yerlerinin bir bölgede toplanması.
- Üretim merkezinde yer alan firmalara ekonomik teşvik sağlanması.
- Altyapı ve ulaşım kolaylığı sağlayarak firmaların merkez üsse çekilmesi.

- Merkezin tanıtımının yapılması.
- Yatırımın ihtiyaç duyulan alanlar için özendirilmesi.

STRATEJİ 5:

Organize Sanayi Bölgesi'nin Enerji İhtisas Bölgesine yakın olma fırsatını değerlendirmesi.

ÖNERİLER:

- Alternatif enerji kaynaklarının kullanımının artırılması.
- Temiz enerji kullanımının teşvik edilmesi.
- Doğal gaz çevrim santrallerinin kullanımının özendirilmesi.
- Çevre koruma tedbirlerinin alınması.
- OSB'de enerji yatırımcılarına yönelik teşvikler uygulanması.
- Petrol ve türevleriyle çalışan yatırımcıları OSB'ye çekecek düzenlemeler yapılması.
- Lojistik ve altyapı çalışmalarının tamamlanması
- Yeni sektörlerin oluşturulması.
- İhtisas organize sanayi bölgelerinin oluşturulması.

- OSB'nin Enerji İhtisas Bölgesindeki ihtiyaçları tespit ederek hizmet alanlarını belirlemesi.
- OSB'de enerji yatırımcılarına yer tahsisi yapması.

STRATEJİ 6:

Osmaniye'nin, jeostratejik ve jeoekonomik konumunun Enerji İhtisas Bölgesine yakınlık fırsatı ile değerlendirilmesi.

ÖNERİLER:

- Enerji İhtisas Bölgesinde ihtiyaç duyulacak iş kollarının belirlenmesi.
- Enerji İhtisas Bölgesinin kurulma aşaması faaliyetlerinde firmalarla ortaklık yapılması.
- Enerji İhtisas Bölgesinin işletme aşamasında firmalarla ortaklık yapılması.
- Ucuz enerji dolayısıyla üretim maliyetinin düşmesi, ucuz işgücü ve vergi fırsatları konularında bölgenin avantajlı konumunun tanıtımının yapılarak yeni yatırımcıların bölgeye çekilmesi.
- OSB'ye yakın bölgede bir liman kurulması.

- Osmaniye il sınırının limana bağlı olarak değiştirilmesine yönelik lobi çalışmaları başlatmak için uygun bir platform oluşturulması.
- Konaklama tesisi yatırımlarının artırılması.
- Yeni otel ve tesislerin açılması ve buna yönelik teşviklerin belirlenerek bunlardan faydalanılması.
- Turizme ara eleman yetiştirilmesine yönelik üniversitede bölüm açılması.

STRATEJİ 7:

Osmaniye'nin jeostratejik ve jeoekonomik konumunun kalkınmada öncelikli bir il olması fırsatı ile değerlendirilmesi.

ÖNERİLER:

- Üniversite bünyesinde tedarik zinciri ve lojistik bölümü açmak.
- Osmaniye ilinin ulaşım alt yapısının yenilenmesi için lobi faaliyetleri yapmak.
- Dış ticaret kursları düzenlenmek.
- Dış ticaret konusunda uzman desteği sağlamak.

- İstihdama yönelik yetkinliklerin artırılması amacıyla bölge ihtiyacına hitap eden nitelikli kurslar düzenlemek.
- Bölgeye büyük yatırımcıların gelmesini teşvik etmek.
- Eğitim kurumlarında ihtiyaç duyulabilecek mesleklere yönelik bölümler açmak.
- Sanayi ve eğitim kurumları arasında işbirliği çalışmaları yapmak.
- Bölgenin turizm yatırımlarına uygunluğun vurgulanması ve buna yönelik çalışmaların artırılması.
- Turizm acentelerinin ile davet edilerek gerekli tanıtım faaliyetlerinin yapılması.
- İlin deniz ve yayla turizmine aynı anda elverişli oluşunun vurgulanması.
- Büyük çaplı yatırımlara bölgenin cazibelerinin anlatılarak burada yatırım yapmalarının teşvik edilmeleri.

- Osmaniye ilinin kalkınmada öncelikli il olması nedeniyle sunmuş olduğu fırsatların hem ulusal hem de uluslararası tanıtımının gerçekleştirilmesi.
- Osmaniye’de ulusal ve uluslararası fuar ve çalıştay gibi faaliyetler gerçekleştirilmesi.
- İnternet ortamının tanıtım amacıyla kullanılması
- Görünürlük çalışmaları yapılması.

STRATEJİ 8:

Organize Sanayi Bölgesi’nin, 5084 Sayılı Teşvik Yasası’nın sona ermesinin getirebileceği olumsuzluklara karşı kendisini koruması.

ÖNERİLER:

- Firma birleşmelerinin özendirilmesi.
- Firmaları ihracata yönlendirmek ve diğer desteklerden yararlanmalarının sağlanması.
- Kümelenmelerin oluşturulması.
- Maliyetleri düşürücü faaliyetlerin belirlenmesi ve uygulanması.
- OSB’nin enerji altyapısını güçlendirecek yatırımlar yapılması.

- Bölgedeki enerji üretim fırsatlarına yönelik araştırmalar yapılması.
- Güneş enerjisi üretimine yönelik yatırımlar yapılması.
- Enerji kaybını azaltacak yatırımların teşvik edilmesi.
- Yeni yatırım alanlarının oluşturulması.

STRATEJİ 9:

Niteliksiz göç almak ve nitelikli göç vermek tehdidinin Organize Sanayi Bölgesi'nin yaratacağı istihdam imkânları ile ortadan kaldırılması.

ÖNERİLER:

- Göç ile gelen niteliksiz işgücüne OSB'deki firmaların ihtiyaçları doğrultusunda eğitimler vermek.
- İşverenlere eğitimler verilmesi.
- İnsan kaynakları yönetimi konusunda eğitimler düzenlenerek işverenlerin İnsan Kaynakları Planlaması ve Çalışan Seçimi konusunda bilgilendirilmesi.

- Alternatif istihdam alanları yaratılması.
- Osmaniye'yi yeni yatırımlar için cazip hale getirilmesi.
- Osmaniye'de sosyal ve kültürel alanların oluşturulmasına hız verilmesi.
- OSB'de faaliyette bulunan işletmelerin üniversite içerisinde kariyer günleri düzenlemesi.
- İlin yaşam kalitesinin iyileştirilmesi.
- Organize Sanayi Bölgesi'ne yapılacak yatırımların özendirilmesi.

STRATEJİ 10:

Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünün geliştirilmesinde Bölgesel Kalkınma Ajansı'nın sunduğu fırsatlardan yararlanılması.

ÖNERİLER:

- Potansiyel yatırımcılara girişimcilik ve yenilikçilik ile ilgili bilgilendirme toplantısı yapılması ve iyi örneklerin ortaya konulması.
- Girişimcilere yönelik teşvik ve hibeler hakkında bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi.

- Grsel, işitsel ve basılı medyada girişimcilik ve yenilikçilik ruhunu geliştirecek eğitim programları düzenlenmesi.
- Kurumlar arası işbirliğinin geliştirilmesi.
- Girişimcilik eğitimleri olan kişilerin Destek Fonu hakkında bilgilendirilmesi.
- Başarılı girişimcilik örneklerinin tanıtılması.
- Girişimcilik ve yenilikçilik fikirlerine yönelik yarışmalar düzenlenmesi.
- Konferans, sempozyum ve işadamlarıyla toplantılar düzenlenmesi.
- Girişimcilerin başarılı olması için desteklenmesi.
- Girişimcilerin fuarlara katılımlarına destek sağlanması.
- Girişimcilere sürekli eğitim desteği verilmesi.
- Esnafa yönelik yenilikçilik eğitimleri düzenlenmesi.
- Ortaklık kültürünü oluşturmaya yönelik toplantılar yapılması.
- Ar-ge çalışmalarına doğrudan destek verilmesi.
- Yenilikçilik yarışmalarının düzenlenmesi.

- Alanında uzman kişilerden teknik destek sağlanması.
- Network kurulması yoluyla kurumlar arası paylaşımın artırılması.
- Bölgesel Kalkınma Ajansı'nın sunduğu hibe programlarından yararlanmak için projeler hazırlanması.
- Kalkınma ajansının destekleriyle sürekli eğitim merkezleri açılması.

STRATEJİ 11:

Çarpık kentleşme sorununun çözümünde Osmaniye'nin gelişen bir il olması fırsatının kullanılması.

ÖNERİLER:

- Mevcut şehir planının revize edilmesi.
- Uzman eleman desteği sağlanması.
- Şehir planıyla ilgili olarak “İyi Örnek” uygulamalarının incelenmesi.
- Kent bilincinin oluşturulması.
- Sivil Toplum Kuruluşlarıyla (STK) Kamu Kuruluşları arasında işbirliği yapılması.

- Osmaniyelilik kültürünün yaygınlaştırılmasında STK'ların aktif rol almalarının sağlanması.
- STK ve kamu kuruluşları arasında çalışma gurupları oluşturarak sorunların belirlenmesi.
- Eski yerleşim bölgelerinde altyapının güçlendirilmesi.
- Yeni yerleşim bölgelerinde altyapının oluşturulması.
- Sosyal yaşam alanlarının artırılması.
- Çevre yollarının şehir merkezine bağlanması.
- Ana güzergahlarda sinyalizasyon sisteminin iyileştirilmesi.
- Alt ve üst geçiş çalışmalarının yapılması.
- Çarpık kentleşmeye neden olan faktörlerin belirlenmesi ve çözüm önerileri geliştirilmesi.
- Anket yöntemiyle bölge halkının düşüncelerinin alınması.
- Üniversite ve uzman kişilerin çarpık kentleşmeye yönelik görüş, düşünce ve önerilerinin alınması.

- arpık kentleşme sorununun yaşanmadığı örnek bir il seçerek aynı şartların Osmaniye iline uyarlanması.

EKLER

Ek 1: SOR Analizi Birinci alıştayına Katılan Kurumlar
(24.06.2010-Listede Yer Alan Kurumlar Alfabetik Sıra
İle Yazılmıştır)

SOR ANALİZİ BİRİNCİ ÇALIŞTAYINA KATILAN KURUMLAR
Aktif Gazeteciler Cemiyeti
Bayındırlık ve İşkan İl M¼d¼rl¼ę¼
CHP İl Başkanlığı
Defterdarlık
Haberde Önder Gazetesi
Hasret Gazetesi
İNG Bank
T¼rkiye İş Kurumu (İŞKUR)
Osmaniye Barosu

SOR ANALİZİ BİRİNCİ ÇALIŞTAYINA KATILAN KURUMLAR(Devam)
Osmaniye Girişimci İş Adamları Derneği (OGİAD)
Osmaniye İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Osmaniye İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü
Osmaniye İl Sanayii ve Ticaret Müdürlüğü
Osmaniye İl Sosyal Hizmetler Müdürlüğü
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi (OKÜ FEF)
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (OKÜ İİBF)
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Mühendislik Fakültesi (OKÜ MF)
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Düziçi Meslek Yüksek Okulu(OKÜ Düziçi MYO)
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Kadirli Meslek Yüksek Okulu (OKÜ Kadirli MYO)
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Osmaniye Meslek Yüksek Okulu (OKÜ Osmaniye MYO)
Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası (OTSO)
Osmaniye Valiliği
Tüm Sanayici ve İş Adamları Derneği (TÜMSİAD)
Türk Hukuk Enstitüsü

EK 2. SOR Analizi İkinci Çalıştayına Katılan Kurumlar
(13.01.2011-Listede Yer Alan Kurumlar Alfabetik Sıra
İle Yazılmıştır)

SOR ANALİZİ İKİNCİ ÇALIŞTAYINA KATILAN KURUMLAR
Aktif Gazeteciler Cemiyeti
Cihan Haber Ajansı (CHA)
Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA)
Osmaniye İl Bayındırlık ve İskan Müdürlüğü
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi (OKÜ FEF)
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (OKÜ İİBF)
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Mühendislik Fakültesi (OKÜ MF)
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Osmaniye Meslek Yüksek Okulu (OKÜ Osmaniye MYO)
Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi (OOSB)
Osmaniye Belediyesi
Osmaniye Gazeteciler Cemiyeti
Osmaniye Valiliği
Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası (OTSO)
Tüm Sanayici ve İş Adamları Derneği (TÜMSİAD)
Türkiye İş Kurumu (İŞKUR)

KAYNAKÇA

AKGEMCİ, Tahir (2007), Stratejik Yönetim, Gazi Kitabevi, Ankara.

BRONN, Peggy Simcic ve BRONN, Carl (2002), “Issues Management as a Basis for Strategic Orientation”, Journal of Public Affairs, Vol: 2, Number: 4, p. 247-258.

BÜYÜKALACA, Orhan; GÜL, Aykut; EFEOĞLU, İ. Efe; ERGÜN, Bahadır; KELEŞ, Ceyda; SEZGİN, A. Aslı ve YAKUT, Emre (2009), Osmaniye İli SWOT Analizi, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Yayınları 1, Hasret Ofset, Osmaniye.

DPT Osmaniye İli Raporu, Yayın No: 2498, 2000.

GELLYNCK, X. and VERMEIRE, B. (2009), “Strategic Orientation Training Session”, 3rd Official Meeting of the Food-Cluster.

<http://www.kocaeli.meb.gov.tr>, (Erişim Tarihi: Aralık 2009).

<http://www.mpm.org.tr/Hizmetlerimiz/danismanlik/swot.asp>, “SWOT (GZFT) Analizi”, (Erişim Tarihi: Aralık 2009).

[http://tr.wikipedia.org / wiki / Osmaniye_\(il\)](http://tr.wikipedia.org/wiki/Osmaniye_(il)), (Erişim: Şubat, 2011).

[http:// www. osmaniyekulturturizm.gov.tr /belge/1-60918/el-sanatları-ve-hediyelik-esya.html](http://www.osmaniyekulturturizm.gov.tr/belge/1-60918/el-sanatları-ve-hediyelik-esya.html), (Erişim: Şubat 2011).

<http://www.osmaniye-bld.gov.tr/tr/e-kitap/Default.html>, (Erişim: Şubat 2011).

[http://www.tacso.org/Capacity_Development/online_courses / cso_ management_ course / csomt_ 13. pdf](http://www.tacso.org/Capacity_Development/online_courses/cso_management_course/csomt_13.pdf), (Erişim Tarihi: Şubat 2011).

<http://www.osmaniye.gov.tr/?/osmaniye-organize-sanayi-bolgesi>, (Erişim Tarihi: Şubat 2011).

[http://osbbs.osbuk.org.tr/arama.php?anaMod=10&id=236 &konu=JIZSL](http://osbbs.osbuk.org.tr/arama.php?anaMod=10&id=236&konu=JIZSL), (Erişim Tarihi: Şubat 2011).

http://www.oosb.org.tr/?page_id=2, (Erişim Tarihi: Şubat 2011).

<http://www.iskur.gov.tr/LoadExternalPage.aspx?uicode=satturkiyeiskurumunungor>, (Erişim Tarihi: Şubat 2011).

<http://www.ogiad80.org.tr>, (Erişim Tarihi: Şubat 2011).

<http://www.osmaniye-bld.gov.tr/tr/e-kitap/Default.html> (Erişim Tarihi: Şubat 2011).

<http://www.tumsiad.org.tr/tr/vmta.asp>, (Erişim Tarihi: Şubat 2011).

<http://www.doğaka.org.tr>, (Erişim Tarihi: Şubat 2011).

Osmaniye Belediyesi Stratejik Planı, 2007-2011.

Osmaniye İŞKUR İl Müdürlüğü, Osmaniye İli İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu 2010 Yılı Faaliyet Raporu.

RAJASEKARAN, N. (2009), “Non-Governmental Development Organizations in India: A SWOT Analysis”, The Icfai University Journal of Managerial Economics, Vol: VII, No. 2, p. 50-69.

TEK, Ömer Baybars ve ÖZGÜL, Engin (2005), Modern Pazarlama İlkeleri: Uygulamalı Yönetimsel Yaklaşım, İzmir.

ÜLGEN, Hayri ve MİRZE, S. Kadri (2007), İşletmelerde Stratejik Yönetim, Literatür Yayıncılık, 4. Bası, İstanbul.

